vinetur

Tora abre un pop-up en BLESS Ibiza Cala Nova

El restaurante de Mario Hermoso servirá un menú de 17 pases entre el 15 de mayo y el 13 de septiembre

lunes 20 de abril de 2026

Tora, el restaurante japonés del futbolista y empresario Mario Hermoso, abrirá este verano un pop-up en BLESS Ibiza Cala Nova. La propuesta estará disponible del 15 de mayo al 13 de septiembre y llevará a la isla una versión temporal de uno de los restaurantes japoneses más interesantes de Madrid.

El espacio se instalará en el hotel BLESS Ibiza Cala Nova, en Santa Eulalia, y contará con acceso propio dentro de Lumbre, uno de los restaurantes del establecimiento. La sala tendrá una barra de siete metros para 12 comensales, pensada para reproducir la experiencia omakase que define al proyecto desde su apertura en Madrid.

Tora nació en 2022 en el barrio de Salamanca, en Madrid, con una propuesta basada en la fusión de la tradición japonesa con ingredientes de la cocina española. Su cocina se articula en torno al omakase, una fórmula en la que el cliente se pone en manos del chef y sigue el pase de cada plato frente a la barra. Según la información facilitada por el proyecto, esa idea fue bien recibida por crítica y público por su autenticidad.

En Ibiza, el restaurante ofrecerá un único menú de 17 pases por 150 euros por persona. La propuesta incluirá entrantes, los nigiris de la casa y otros platos elaborados con producto local. El menú tomará como referencia el de Tora en Madrid, aunque algunos platos podrán variar según el mercado.

El servicio se prestará de martes a domingo, solo en horario de cenas, con dos turnos: a las 19.30 y a las 22.00. La organización recomienda reservar, dado el aforo limitado del espacio.

La parte líquida del pop-up también tendrá un papel central. Además de sakes, la carta de bebidas incluirá una selección de vinos franceses pensada para acompañar el menú y adaptada al gusto de la isla. Entre los productores citados figuran Domaine Méo-Camuzet, Emmanuel Rouget y Jean-Claude Ramonet.

Dentro de esa selección aparecen referencias concretas como Vosne Romanée 1er Cru Aux Brûlées 2022, de Méo-Camuzet, procedente de una parcela de Richebourg y descrita por el proyecto como una botella con capacidad de guarda y perfil gastronómico. También se servirá Montrachet Grand Cru 2022, de Jean-Claude Ramonet, y Clos de Vougeot Grand Cru 2022, de Emmanuel Rouget.

BLESS Ibiza Cala Nova presenta esta colaboración como una unión entre el espíritu minimalista de Tora y la filosofía del hotel, que se define por un lujo sin artificios y una apuesta por la gastronomía. El establecimiento cuenta con 151 habitaciones y suites y forma parte de BLESS Collection Hotels, la marca de lujo lifestyle de Palladium Hotel Group.

Palladium Hotel Group, propiedad de Grupo Empresas Matutes, opera más de 40 hoteles y más de 13.000 habitaciones en ocho países. La compañía gestiona ocho marcas, entre ellas TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, The Unexpected Hotels, Only YOU Hotels y BLESS Collection Hotels, además de la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con dos hoteles en Tenerife y Marbella.