vinetur

El alcohol pierde fuerza en 2025 por la caída del consumo premium

Las bebidas espirituosas superpremium caen un 15% en valor y crecen las opciones sin alcohol

sábado 18 de abril de 2026



El mercado mundial de las bebidas alcohólicas cerró 2025 con una caída del 2% en volumen y del 4% en valor en 21 mercados analizados por IWSR, según datos preliminares difundidos por la consultora. El informe sitúa al vino entre las categorías más afectadas, con un descenso del 4% en volumen y del 2% en valor, mientras que la cerveza bajó un 1% en volumen y se mantuvo plana en valor.

La consultora atribuye parte de esta evolución a la pérdida de poder adquisitivo en varios mercados y a una menor confianza del consumidor. Según IWSR, el segmento de bebidas espirituosas fue el peor comportamiento entre las grandes categorías del alcohol en 2025, con una caída del 4% en volumen y del 9% en valor. Si se excluyen los espirituosos nacionales, como el baijiu chino, el descenso fue más moderado: un 1% tanto en volumen como en valor.

Uno de los datos que más llama la atención del informe es el retroceso de las gamas más caras. IWSR calcula que los espirituosos superpremium y superiores perdieron un 15% de valor en 2025. En paralelo, los productos de precio estándar bajaron un 7%, los de gama premium un 5% y los de valor y por debajo un 4%. La consultora señala que la cuota de volumen de las gamas premium y superiores cayó por debajo del 10%, mientras que la franja de valor y por debajo concentra ya el 70% del mercado mundial de espirituosos.

Marten Lodewijks, director general y presidente de IWSR, explicó que la caída de la renta disponible y el ánimo prudente del consumidor han frenado la tendencia hacia productos más caros. “En bebidas espirituosas y cerveza, los segmentos premium-plus rindieron peor que las gamas inferiores, porque los compradores actuaron con cautela”, afirmó.

El informe también recoge señales de cambio en el consumo sin alcohol. La categoría de espirituosos sin alcohol aumentó un 7% en volumen. La cerveza sin alcohol subió un 8% y las alternativas al vino registraron avances en Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Francia, aunque el balance general siguió siendo negativo.

Entre las pocas categorías con evolución positiva figuran el whisky irlandés y los destilados de agave. El whisky irlandés creció un 2% en volumen y valor, pese a una caída del 3% en Estados Unidos, su principal mercado. Ganó terreno en India, Japón y Polonia. Los destilados de agave avanzaron un 1%, después de varios años de subidas de dos dígitos. IWSR señala que su mejora se apoyó sobre todo en México, Colombia y Reino Unido.

India aparece como uno de los mercados más dinámicos para el alcohol. El país registró un aumento del 4% en volumen total y del 5% en valor. El whisky indio sumó otro año al alza, con cinco millones de cajas más y casi 500 millones de dólares adicionales en valor. También hubo avances en Sudáfrica, Tailandia, Colombia y México.

La consultora apunta además que las marcas multinacionales están revisando sus estrategias. Tras varios años centradas en la subida de gama, ahora ponen más atención en el volumen, la relevancia comercial y una distribución más equilibrada entre tramos de precio. IWSR interpreta este giro como respuesta a un mercado donde el consumidor compra con más prudencia y donde las alternativas sin alcohol ganan espacio en bares, tiendas y canales especializados.