vinetur

Bélgica compra más vino pero paga menos

El precio medio cae 8,4% mientras España gana cuota en el mercado belga

viernes 17 de abril de 2026



Bélgica cerró 2025 con una caída leve de sus importaciones totales de vino en valor y un aumento claro en volumen, según los datos de las aduanas belgas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El país compró vino por 1.171 millones de

euros, un 0,3% menos que en 2024, pero elevó las entradas hasta 321,1 millones de litros, un 8,8% más. Esa diferencia entre valor y volumen llevó el precio medio a 3,65 euros por litro, un 8,4% menos.

El comportamiento fue distinto según el tipo de producto. Las importaciones de vinos envasados, que incluyen espumosos, vino envasado y bag-in-box, sumaron 1.121 millones de euros y 278,3 millones de litros. En valor subieron un 0,3% y en volumen un 12,8%. El precio medio bajó un 11,1% y se situó en 4,03 euros por litro.

El vino a granel tuvo una evolución peor. Bélgica importó 50,7 millones de euros y 42,7 millones de litros de este producto, con descensos del 11,6% en valor y del 11,5% en volumen. El precio medio apenas varió y quedó en 1,19 euros por litro, un 0,1% menos.

Francia siguió como primer proveedor del mercado belga en valor. Vendió vino por 573,9 millones de euros, un 0,9% menos que el año anterior. Italia ocupó la segunda posición con 180,7 millones de euros y una caída del 2,29%. En volumen, Francia también lideró con 98 millones de litros, sin cambios respecto a 2024. Países Bajos fue segundo con 64,9 millones de litros y un aumento del 120,3%, mientras que Italia quedó tercera con 50,5 millones de litros y una bajada del 2,4%.

España se situó como cuarto proveedor tanto en valor como en volumen. Exportó a Bélgica vino por 104,7 millones de euros y 34,7 millones de litros, con avances del 5,2% en ambos casos. En vinos envasados ocupó también la cuarta plaza, con 100 millones de euros y un aumento del 5,1%, además de 29 millones de litros y una subida del 3,3%. En granel vendió por valor 4,68 millones de euros y quedó cuarta posición; en volumen alcanzó los 5,7 millones de litros y fue tercer proveedor.

Tras Francia e Italia aparecen en la lista por valor Países Bajos, España, Alemania, Sudáfrica, Portugal, Estados Unidos y Chile. La OIVE interpreta estos datos como una señal de presión sobre los precios en el mercado belga y de mayor peso del vino envasado frente al granel. Para España, el ejercicio dejó una mejora frente a otros proveedores tradicionales en un mercado que compra más litros pero paga menos por ellos.