vinetur

El 77,4% de los visitantes compra vino en la bodega

El enoturismo impulsa la venta directa en Italia, con 15 millones de visitantes y 3.000 millones de euros de gasto

viernes 17 de abril de 2026



Más de 7 de cada 10 personas que visitan una bodega compran vino al terminar la visita, según los datos de Wine Suite presentados en Vinitaly Tourism, dentro de Vinitaly 2026, en Verona. La plataforma especializada sitúa en el 77,4% la proporción de visitantes que se llevan botellas o las adquieren para envío posterior, una cifra que confirma el peso del enoturismo en Italia y su vínculo directo con la venta en bodega.

El estudio señala que, en 2025, la media fue de 7,3 botellas por compra en tienda física, frente a las 8,5 de 2024. El ticket medio se situó en 147 euros, por encima de los 117,5 euros de 2022, el año posterior a la pandemia, pero por debajo de los 178,8 euros registrados en 2024. El valor medio por botella se mantiene cerca de los 20 euros.

Wine Suite presentó estos datos durante las jornadas dedicadas al enoturismo en Vinitaly Tourism, donde también se analizaron cifras del sector en Italia: 15 millones de visitantes, 3.000 millones de euros de gasto y un aumento del 21,4% en las ventas directas. La lectura que hace la plataforma es clara: la visita a la bodega sigue siendo un momento clave para la compra.

La distribución de esas compras muestra que el tramo más habitual es el de entre una y tres botellas, con un 45,4% de los casos. Entre cuatro y seis botellas se sitúa el 25,9% de las operaciones. Las compras de entre siete y doce botellas representan el 17,5%, mientras que los pedidos de hasta 24 botellas llegan al 7,4%.

El canal digital gana peso dentro del modelo direct-to-consumer. En 2025, el pedido medio por comercio electrónico alcanzó los 197,9 euros, un 9,5% más que en 2024. Al mismo tiempo, bajó el número medio de botellas por pedido hasta 8,9, un 19% menos que el año anterior. La evolución apunta a compras más selectivas y con mayor valor unitario.

La diferencia entre clientes italianos y extranjeros sigue siendo clara. Los compradores internacionales adquieren una media de 11,2 botellas por pedido y gastan 317 euros de media. En el caso de los italianos, la media es de 159,9 euros.

Wine Suite también observa un cambio en el calendario de compra. Las adquisiciones se reparten cada vez más a lo largo del segundo semestre y pierden peso las concentraciones ligadas a las fiestas navideñas. El último trimestre pasó del 50,7% del total en 2023 al 31,7% en 2025. Para las bodegas, ese reparto más amplio ayuda a mejorar la entrada de caja y la liquidez durante más meses del año.