vinetur

El vino italiano se desploma en enero

Estados Unidos arrastra la caída con un retroceso del 35,2% y Alemania, Reino Unido y Canadá también bajan

viernes 17 de abril de 2026



Las exportaciones de vino italiano arrancaron 2026 con una caída marcada. Según los datos de Istat analizados por WineNews, en enero las ventas al exterior sumaron 470,4 millones de euros, un 18,7% menos que en el mismo mes de 2025. La bajada supone 108 millones de euros menos en un solo año y confirma un inicio complicado para el sector.

También retrocedieron los volúmenes. En enero salieron al exterior 133 millones de hectolitros, un 13,3% menos que un año antes. La comparación con enero de 2025 queda muy condicionada por las compras adelantadas que hicieron muchos importadores, sobre todo en Estados Unidos, ante la llegada de nuevos aranceles anunciados por el presidente estadounidense, Donald Trump.

El mercado estadounidense fue el que más pesó en el resultado mensual. Las exportaciones a ese país se situaron en 105,3 millones de euros, con una caída del 35,2% y una pérdida de 57 millones respecto a enero de 2025. En volumen, el descenso fue del 19,3%, hasta 21,76 millones de hectolitros. Estados Unidos sigue siendo el principal destino del vino italiano y su frenazo arrastra el balance general.

La bajada no se limitó al mercado norteamericano. Alemania, primer comprador europeo de vino italiano, importó por valor de 75,6 millones de euros, un 15,1% menos. Reino Unido cerró enero en 41,4 millones, con una caída del 18,6%. Canadá también redujo sus compras hasta 31,1 millones de euros, un 8,68% menos.

Suiza importó vino italiano por 23,58 millones de euros, con un descenso del 20,8%. Francia se mantuvo casi estable en torno a los 19 millones de euros, con una variación negativa del 1,5%. Países Bajos registró 16,18 millones de euros, un 11% menos, y Bélgica se quedó cerca de los 15 millones con una bajada del 17%.

Entre los mercados que ofrecieron una evolución mejor figuraron Rusia y China. El primero alcanzó los 12,7 millones de euros y subió un 38,4%. China llegó a 5,4 millones de euros, con un avance del 8,6%. Japón se mantuvo cerca de la estabilidad con 11,6 millones y una caída del 1,2%.

El sector arranca así el año pendiente de varios factores externos. Entre ellos figuran la evolución de los aranceles en Estados Unidos, las tensiones internacionales y la presión sobre los costes para empresas y consumidores. En los próximos meses se verá si la demanda exterior recupera ritmo o si la debilidad de enero marca la pauta del ejercicio.