vinetur

Lobito de Mar llega a The Site Ibiza este verano

Palladium Hotel Group suma la propuesta de Dani García a su nuevo hub gastronómico en la isla

viernes 17 de abril de 2026



Palladium Hotel Group y Grupo Dani García han anunciado una nueva colaboración que llevará Lobito de Mar al hub gastronómico de The Site Ibiza. La propuesta, centrada en el producto del mar, se instalará junto a The Unexpected Ibiza Hotel en formato restaurante y beach club, con vistas al Mediterráneo y servicio de hamacas incluido.

La apertura está prevista para este verano de 2026 y supondrá la incorporación de la segunda marca del grupo de Dani García en este proyecto, después de Leña. Con esta llegada, The Site Ibiza refuerza una oferta culinaria que quiere reunir nombres de referencia en la isla y combinar restauración, ocio y alojamiento en un mismo espacio.

Lobito de Mar será el primer restaurante de la marca situado frente al mar. El concepto nació en Marbella en 2017 y llegó a Madrid en 2019. En Ibiza, la propuesta mantendrá su línea de cocina marinera, con una carta centrada en producto fresco, frituras crujientes, arroces, mariscos y pescados. La idea es trasladar la esencia del sur de España a la mesa con guiños contemporáneos.

Grupo Dani García también llevará a The Site Ibiza su proyecto Leña, definido como su propuesta más carnívora y contemporánea. El restaurante gira en torno al fuego como origen, técnica y emoción, y plantea una lectura moderna del asador. La presencia de ambas marcas en el mismo destino sitúa al grupo andaluz en una posición central dentro del nuevo desarrollo gastronómico de Palladium Hotel Group en la isla.

Desde la compañía hotelera subrayan que esta alianza responde a una estrategia de posicionamiento de The Site Ibiza como un destino de referencia. Ana Morillo, General Manager All Inclusive & High Energy Business Unit de Palladium Hotel Group, afirma que la empresa apuesta por propuestas que combinan excelencia culinaria, innovación y la esencia de Ibiza, con un servicio cuidado, un entorno excepcional y una selección de producto de la más alta calidad.

Juan Serra, General Manager Lifestyle & Luxury Business Unit de Palladium Hotel Group, también ha valorado el acuerdo y ha señalado que la colaboración con Grupo Dani García se apoya en valores compartidos como la pasión por la excelencia y la creación de experiencias únicas. Según explica, la llegada de Lobito de Mar consolida el compromiso de ofrecer una propuesta de lujo en The Site Ibiza, uniendo hoteles de primer nivel y alta gastronomía.

The Site Ibiza se presentará esta temporada 2026 como un destino que integra hospitalidad, boutiques de moda, pop-ups exclusivos, arte y creatividad culinaria. El proyecto incluye dos hoteles de lujo, BLESS Ibiza The Site y The Unexpected Ibiza Hotel, además de un espacio comercial y cultural en IBIZA Gallery y un hub culinario con marcas de chefs nacionales e internacionales.

Entre los restaurantes previstos figuran StreetXO, de Dabiz Muñoz; COYA; Hell’s Kitchen, de Gordon Ramsay; Sublimotion, dirigido por Paco Roncero; TATEL Ibiza; y las dos propuestas de Grupo Dani García, Leña y Lobito de Mar. Palladium Hotel Group presenta esta selección como una curaduría gastronómica que reúne distintos estilos y nombres de peso en la isla.

La compañía define The Site Ibiza como un destino de lujo que combina hotelería cinco estrellas, alta gastronomía, arte, moda y retail en un mismo enclave. El grupo, propiedad de Grupo Empresas Matutes, opera más de 40 hoteles y más de 13.000 habitaciones en ocho países y gestiona ocho marcas, entre ellas TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, The Unexpected Hotels, Only YOU Hotels y BLESS Collection Hotels.