vinetur

Presentan una oferta de 15.000 millones por Brown-Forman

La puja por el dueño de Jack Daniel’s acelera la reordenación del sector de las bebidas espirituosas

viernes 17 de abril de 2026



La estadounidense Sazerac ha presentado una oferta de unos 15.000 millones de dólares para comprar Brown-Forman, el grupo dueño de Jack Daniel’s, según una fuente conocedora de la operación citada por Reuters. La propuesta, de 32 dólares por acción, llega mientras la compañía francesa Pernod Ricard mantenía conversaciones para una posible fusión con el productor de bourbon con sede en Kentucky.

La operación añade presión a unas negociaciones que ya estaban abiertas y abre una nueva fase en la reorganización del sector de las bebidas espirituosas. Brown-Forman y Pernod no respondieron de inmediato a las peticiones de comentario, mientras que Sazerac declinó hacer declaraciones.

Brown-Forman cerró el miércoles con una subida cercana al 1%, hasta 29,57 dólares, todavía por debajo de la oferta planteada por Sazerac. Ese diferencial refleja que el mercado ve obstáculos para cerrar la compra, entre ellos la participación de control que mantiene la familia Brown.

La propuesta de Sazerac se diferencia de la opción que estudiaba Pernod Ricard. Según analistas citados por Reuters, el acuerdo con el grupo francés podría incluir un canje de acciones, una fórmula que permitiría a la familia Brown conservar parte del control sobre la empresa que dirige desde 1870.

Brown-Forman ya estaba en conversaciones con Pernod cuando Sazerac se acercó recientemente al destilador estadounidense con una oferta rival. Para algunos analistas, la cartera de marcas y la presencia internacional del grupo francés encajaban mejor con Brown-Forman. Una unión entre Pernod y Brown-Forman crearía un rival más fuerte frente a Diageo y daría al nuevo grupo más peso en Estados Unidos.

Sazerac, con sede en Nueva Orleans, ha ampliado su cartera durante años mediante compras de marcas conocidas. Hace una década adquirió Southern Comfort y Tuaca a Brown-Forman, además del whisky Paddy de Pernod Ricard. En 2018 sumó unas 19 etiquetas procedentes de Diageo y en 2024 se hizo con Svedka vodka tras su venta por Constellation Brands.

El sector atraviesa un periodo de menor consumo tras los máximos registrados durante la pandemia, junto con problemas en las cadenas de suministro y dudas sobre los aranceles en Estados Unidos. En ese escenario, las fusiones pueden servir para recortar gastos y ganar tamaño frente a la volatilidad del mercado.

Brown-Forman mantuvo el mes pasado su previsión para el ejercicio fiscal 2026 pese a un entorno macroeconómico volátil e incierto. La empresa también ha notado el impacto de unas ventas flojas en mercados como Estados Unidos.

La posible compra también tendría efectos en la relación con los grandes distribuidores estadounidenses. Varios asesores del sector han señalado que una combinación entre Sazerac y Brown-Forman daría más poder de negociación a ambas partes en ese canal.

El Wall Street Journal fue el primer medio en informar sobre la oferta de Sazerac.