vinetur

Liv-ex ve presión en Bordeaux antes de la campaña en primeur

El informe analiza 26 años de datos y advierte de riesgos de precio para los châteaux

viernes 17 de abril de 2026

Liv-ex, la plataforma de intercambio de vino fino y datos de mercado, ha publicado su nuevo Bordeaux En Primeur Book, un informe que examina la posición de la campaña en primeur mientras se acerca la salida de los vinos de 2025. El documento se apoya en 26 años de datos de precios y transacciones para estudiar cómo han reaccionado el mercado secundario y los compradores ante campañas anteriores y qué puede ocurrir en la próxima ronda de lanzamientos.

La publicación pone el foco en la evolución reciente de los precios tras la salida al mercado, en las primeras señales de estabilización del mercado secundario y en los riesgos de fijación de precios que afrontan los châteaux antes de la presentación de sus vinos. Según el análisis, el mercado ha mostrado una fase de consolidación que ha ayudado a recuperar confianza, aunque sin un impulso claro de subidas rápidas.

Sophia Gilmour, analista de mercado de Liv-ex, advierte de que puede existir la tentación de subir precios antes de que el mercado esté preparado para absorberlos. La analista señala que todavía no se han publicado los informes oficiales sobre la campaña de crecimiento y los rendimientos de 2025, pero añade que sí se sabe con certeza que los volúmenes han bajado por el estrés hídrico. Esa situación, explica, coloca a los châteaux en una posición delicada.

Gilmour apunta además a otro factor que puede influir en la estrategia comercial: la posibilidad de que las puntuaciones sean altas. En ese escenario, los productores podrían verse inclinados a elevar precios, aunque el coste por unidad también habrá sido elevado. El informe sitúa ahí una de las principales tensiones de la campaña que se abre ahora.

El documento recuerda que Bordeaux sigue siendo la mayor región en el mercado secundario, con el 35% del valor negociado y una presencia que supera de forma constante a la de otras regiones. Liv-ex señala que, a comienzos de los años 2000, una cuota semanal del 80% era habitual, mientras que en la actualidad Bordeaux llama la atención cuando su participación semanal se sitúa en torno al 40%.

La evolución de la demanda también muestra cambios por origen del comprador. En los últimos seis meses, las compras de Bordeaux por parte de Estados Unidos han ido aumentando poco a poco, a medida que los compradores estadounidenses vuelven a centrar parte de su gasto en la región. Aun así, el nivel de compra de Bordeaux en el conjunto de regiones sigue por debajo del registrado en marzo de 2025.

Liv-ex añade que el Bordeaux 500 está saliendo de territorio técnicamente sobrevendido. Tras un periodo de consolidación y movimientos de precio moderados, la firma considera que la estabilidad de precios puede pesar más que las subidas rápidas en la fase que se abre ahora. El informe se presenta como una herramienta para seguir la campaña en primeur con datos de mercado y referencias históricas antes de las próximas salidas.