vinetur

Thompson Madrid estrena etapa con nueva oferta gastronómica

El hotel celebra su cuarto aniversario con dos jornadas de moda, cultura y cocina en el centro de Madrid

jueves 16 de abril de 2026



El hotel Thompson Madrid ha abierto una nueva etapa coincidiendo con la transformación reciente de la Plaza del Carmen y con el impulso de su propuesta de Food & Beverage. El establecimiento, situado en pleno centro de la capital, junto a la Puerta del Sol y la Gran Vía, ha celebrado además su cuarto aniversario con Thompson Presents, dos jornadas que reunieron a perfiles de la moda, la cultura y el lifestyle.

La nueva fase del hotel se apoya en la incorporación de espacios gastronómicos pensados para dialogar con el entorno urbano y con el estilo de vida contemporáneo de Madrid. La propuesta articula el universo del hotel en torno a tres espacios con identidad propia, cada uno con una personalidad definida y una oferta distinta.

Makáá, ubicado en el rooftop, se presenta como un enclave con vistas panorámicas de la ciudad. Su cocina gira en torno al fuego como lenguaje y eje creativo. A pie de calle, con una amplia terraza, se encuentra La Barra de Ultramarines del Coso, un espacio con una propuesta castiza desde una mirada actual. Su carta se orienta al público local y recoge tapas clásicas como ensaladilla, patatas bravas o gildas.

La tercera pieza de esta oferta es Jack’s Club, un speakeasy de espíritu británico situado en el histórico emplazamiento de la antigua Iglesia de San Luis Obispo. El espacio propone una experiencia íntima y sofisticada en torno a la coctelería de autor.

Para celebrar este nuevo capítulo, Thompson Madrid acogió los pasados 15 y 16 de abril Thompson Presents, un evento global que convirtió el hotel en un escenario vivo durante dos días. La programación combinó gastronomía, creatividad y comunidad a través de distintas experiencias diseñadas para reflejar la identidad del establecimiento.

El 15 de abril, la Plaza del Carmen fue el escenario de The Longest Table, una gran mesa imperial diseñada por la creativa Brianda Fitz-James. La cita reunió a artistas y perfiles creativos en torno a una experiencia gastronómica de la mano de La Barra de Ultramarines del Coso. Ese mismo día, el evento incluyó un desfile performativo de albornoces de Thompson Madrid reinterpretado por diseñadores como Ernesto Naranjo, Beatriz Peñalver o Acromatyx, entre otros.

La programación se completó con talleres experienciales repartidos por los distintos espacios del hotel. Hubo talleres de cocina, arte y clases de flamenco, además de sesiones de coctelería. Todas estas actividades se plantearon como experiencias conectadas con el estilo de vida contemporáneo de Thompson Madrid.

El 16 de abril, la celebración continuó con una velada en el restaurante Makáá y siguió con cócteles y música en Jack’s Club. Con esa jornada, el hotel marcó el inicio de esta nueva etapa en el corazón de la ciudad.

Con Thompson Presents, el hotel reafirma su vocación de ser algo más que un lugar de alojamiento. La propuesta busca funcionar como un espacio donde ocurren cosas, donde la cultura, la gastronomía y la creatividad se encuentran y donde Madrid se vive desde dentro.

Los hoteles Thompson, integrados en la cartera internacional de Thompson Hotels, nacieron en el centro de Nueva York hace más de 20 años con una idea de hospitalidad ligada a la vida de la calle y a la energía creativa local. La marca mantiene esa línea en sus propiedades, con restaurantes dirigidos por nombres culinarios de primer nivel, vestíbulos convertidos en epicentros culturales y programas musicales que van más allá de las fronteras.

La cartera de Thompson Hotels incluye actualmente The Beekman, Gild Hall y Thompson Central Park New York en la ciudad de Nueva York; Thompson Washington D.C.; Thompson Nashville; Thompson Seattle; Thompson Chicago; The Cape en Los Cabos, México; Thompson Playa del Carmen en la Riviera Maya de México; Thompson Zihuatanejo en la costa del Pacífico de México; Thompson Dallas, Thompson San Antonio y Thompson Austin en Texas; Thompson Savannah; Thompson Hollywood; Thompson Buckhead; Thompson Denver; y Thompson Madrid en España.

La compañía invita a seguir sus novedades a través de @ThompsonHotels en Facebook, Twitter e Instagram, y remite para más información a www.thompsonhotels.com. Thompson Hotels forma parte de Hyatt Hotels Corporation, con sede en Chicago, cuya cartera incluía a 30 de junio de 2022 más de 1.150 hoteles y propiedades con todo incluido en 72 países de seis continentes. Entre sus marcas figuran Park Hyatt, Grand Hyatt, Hyatt Regency, Hyatt, Hyatt Residence Club, Hyatt Place, Hyatt House, UrCove, Miraval, Alila, Andaz, Thompson Hotels, Hyatt Centric, Caption by Hyatt, The Unbound Collection by Hyatt, Destination by Hyatt, JdV by Hyatt, Hyatt Ziva, Hyatt Zilara, Zoëtry Wellness & Spa Resorts, Secrets Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas, Dreams Resorts & Spas, Vivid Hotels & Resorts, Alua Hotels & Resorts y Sunscape Resorts & Spas. Sus filiales gestionan también World of Hyatt, ALG Vacations, Unlimited Vacation

Club, Amstar DMC y Trisept Solutions.