vinetur

Zafiro Hotels reúne las joyas ocultas de Mallorca en una guía

Antonia y María Plomer firman una selección de lugares favoritos para huéspedes de varios hoteles de la cadena

miércoles 15 de abril de 2026



Con motivo del Día del Libro, que se celebra el próximo 23 de abril, Zafiro Hotels presenta una guía exclusiva de Mallorca elaborada por sus CEO, las hermanas Antonia y María Plomer. El proyecto lleva por título Joyas ocultas de Mallorca, un viaje al corazón de la isla, y reúne una selección de lugares favoritos y espacios con interés turístico, gastronómico y social pensada para acompañar la estancia de los huéspedes

en la isla.

La propuesta se aleja de las rutas más transitadas y de los espacios más comerciales. En su lugar, recoge calas escondidas, restaurantes con encanto, mercados locales, rutas naturales y opciones culturales y de ocio que, según la compañía, reflejan la esencia mediterránea de Mallorca y la filosofía de la cadena hotelera.

Antonia y María Plomer explican que la guía nace de una relación personal con la isla. “Queríamos compartir nuestra Mallorca, la que hemos vivido desde pequeñas, la que nos inspira y emociona cada día”, señalan. También subrayan que el objetivo es acercar a los huéspedes a una experiencia más profunda y más genuina durante su estancia.

Las recomendaciones están organizadas por zonas. La primera es Palma, la capital, con su ambiente, sus tiendas de lujo, restaurantes exclusivos, monumentos, galerías y terrazas. Después aparece Andratx, Portals y Port Adriano, que las hermanas sitúan como su área preferida para desconectar por sus costas, calas escondidas, campos de golf y yates sobre el Mediterráneo.

La guía continúa por la Sierra de Tramontana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que las CEO de Zafiro Hotels consideran su zona favorita para relajarse en la naturaleza y pasear por sus pueblos. El recorrido termina en Alcudia, Pollença y el norte de la isla, donde crecieron y donde encuentran planes junto al mar, como paseos en barca, clubes de playa o restaurantes en primera línea del Mediterráneo.

Zafiro Hotels enmarca esta iniciativa en una fecha simbólica para el libro y la lectura. La compañía sostiene que las historias que se transmiten a través de las páginas también pueden convertirse en una forma de viajar y de conocer mejor un destino. En este caso, la guía se presenta como una puerta a experiencias durante la estancia en Mallorca.

El obsequio se entrega a los huéspedes de Zafiro Palace Palmanova y Zafiro Palace Andratx, además de Can Ribera y Son Sabater by Zafiro. La cadena vincula esta acción con su apuesta por el detalle, la excelencia y la creación de vivencias singulares para sus clientes.

Grupo Zafiro afirma contar con más de tres décadas de trayectoria ligada a la hotelería y la hospitalidad. La marca se define como una firma 100% familiar y recuerda que su lema actual es Creating Memories. En la actualidad, el grupo incluye 3 hoteles de 5 estrellas bajo la línea Zafiro Palace Collection y 11 hoteles de 4 estrellas que forman Zafiro Hotels.

La compañía señala también que fue la primera hotelera en introducir el concepto de Todo Incluido de Lujo en Mallorca, a partir de su experiencia con grandes resorts del Caribe. Esa fórmula alcanza su máxima expresión en Zafiro Palace Andratx, con una versión que denomina All Inclusive Redefined®.

Además, Zafiro Hotels afirma mantener su compromiso con un turismo más sostenible, con la calidad de vida de su entorno y con un servicio de máxima calidad en todos sus hoteles y destinos.