vinetur

Las exportaciones de espirituosos de EEUU caen 3,8% por la presión comercial

El whisky enviado a la Unión Europea se desploma 35% y Canadá también lastra las ventas exteriores

miércoles 15 de abril de 2026



Las exportaciones estadounidenses de espirituosos cayeron un 3,8% en 2025 y se situaron en 2.370 millones de dólares, según el informe anual de la Distilled Spirits Council of the United States (DISCUS), difundido este martes. El documento atribuye el

retroceso a la debilidad de varios mercados y a las tensiones comerciales que han afectado a las ventas fuera del país.

El golpe más claro se produjo en el whisky estadounidense enviado a la Unión Europea, que bajó un 35% hasta 454 millones de dólares. DISCUS vincula esa caída a los aranceles y a las medidas comerciales aplicadas en distintos momentos entre ambos lados del Atlántico, además de a la presión de productores locales y de otros países exportadores.

La patronal del sector señala que otras categorías de espirituosos mantuvieron un comportamiento más estable, pero no compensaron la pérdida del whisky. En conjunto, el informe refleja una menor capacidad de crecimiento para las ventas exteriores de destilados estadounidenses en un momento de incertidumbre comercial.

Canadá también pesó en el resultado anual. El informe apunta a una menor demanda en ese mercado, uno de los más importantes para los espirituosos de Estados Unidos, lo que añadió presión sobre las cifras totales de exportación.

DISCUS advierte de que la evolución de 2026 dependerá en parte del regreso del acuerdo conocido como “zero-for-zero”, que elimina aranceles entre Estados Unidos y la Unión Europea para determinados espirituosos. La organización sostiene que su recuperación ayudaría a mejorar las ventas del whisky y aliviaría parte de la presión sobre el sector.

La industria sigue pendiente de las decisiones comerciales entre Washington, Bruselas y Ottawa, mientras busca mantener sus mercados tradicionales y abrir nuevas vías de venta en el exterior.