vinetur

EEUU cuestiona el etiquetado del vino en la UE

Washington ve barreras en las nuevas exigencias de ingredientes y valores nutricionales, además de las advertencias sanitarias en Irlanda

miércoles 15 de abril de 2026



La Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) ha incluido en su informe anual sobre barreras al comercio exterior referencias a los requisitos de etiquetado del vino y otras bebidas alcohólicas en la Unión Europea, con especial atención al llamado “wine package” y a las normas aplicadas en Irlanda.

El documento, publicado por la USTR, señala que desde el 8 de diciembre de 2023 los productores que venden vino en el mercado europeo deben ofrecer información sobre ingredientes y valores nutricionales. Esa información puede figurar en una etiqueta física o mediante un código QR. Según el informe, este sistema añade obligaciones nuevas para las empresas exportadoras y puede afectar a la forma en que comercializan sus productos en la UE.

La USTR también menciona las advertencias sanitarias previstas en Irlanda para las bebidas alcohólicas. Washington considera que estas medidas pueden crear diferencias entre mercados europeos y complicar la venta de vino estadounidense en la región. El organismo estadounidense sitúa estas normas dentro de su revisión anual de obstáculos al comercio, un informe que analiza medidas regulatorias que, a su juicio, pueden limitar el acceso de sus productos a otros países.

En el sector del vino, este tipo de exigencias suele obligar a adaptar etiquetas, revisar procesos logísticos y ajustar la documentación antes del envío. Para las bodegas exportadoras, eso puede traducirse en más trámites y en plazos más largos para colocar sus botellas en el mercado.

El informe forma parte de la política comercial de la administración estadounidense y sirve como base para señalar medidas que considera problemáticas en distintos países y bloques económicos. En el caso europeo, la USTR pone el foco en una regulación que busca dar más información al consumidor, pero que Estados Unidos ve como una barrera para sus exportaciones.