vinetur

Moët Hennessy se convierte en socio oficial del Automobile Club de Monaco

Moët & Chandon será el champán oficial del Gran Premio de Mónaco y otras pruebas del club monegasco

miércoles 15 de abril de 2026



Moët Hennessy será socio oficial del Automobile Club de Monaco en virtud de un acuerdo plurianual que incluye a Moët & Chandon como champán oficial de las pruebas organizadas por el club monegasco. La alianza une a una de las divisiones de bebidas

más conocidas del grupo LVMH con una institución fundada en 1890 y responsable de algunas de las citas más seguidas del automovilismo, entre ellas el Gran Premio de Mónaco, el Rallye Monte-Carlo y el Grand Prix de Monaco Historique.

La compañía francesa informó este miércoles, 15 de abril, de que el acuerdo permitirá mostrar su cartera completa de marcas en los eventos del club y en los espacios vinculados a la actividad del Automobile Club de Monaco. La presencia de Moët Hennessy se extenderá a miembros, invitados y público asistente, según explicó la empresa en un comunicado.

Moët & Chandon asumirá un papel central dentro del patrocinio al convertirse en el champán oficial. La casa francesa vincula esta colaboración con una relación larga con el automovilismo y con el ritual de celebración que acompaña a las victorias en los podios desde hace décadas. En ese marco, la firma recuerda la victoria de Olivier Panis en 1996, que sigue siendo la última lograda por un piloto francés en las calles del Principado.

Jean-Jacques Guiony, presidente y consejero delegado de Moët Hennessy, señaló que el Automobile Club de Monaco representa uno de los escenarios más conocidos del automovilismo internacional y que la alianza supone un paso natural para la empresa. Añadió que para Moët & Chandon también implica volver a una relación histórica con Mónaco y con su universo deportivo.

Por parte del club, su presidente, Michel Boeri, afirmó que desde 1890 la entidad ha reunido tradición, pasión e innovación en torno al motor. Boeri indicó que la colaboración con Moët Hennessy busca ofrecer una experiencia especial a socios, invitados y espectadores durante las pruebas organizadas por el ACM.

Moët Hennessy agrupa 27 casas de vinos y bebidas espirituosas dentro del grupo LVMH. Entre sus marcas figuran Dom Pérignon, Krug, Ruinart, Veuve Clicquot, Hennessy o Glenmorangie. La división mantiene además un programa ambiental y social llamado Living Soils Living Together.

El Automobile Club de Monaco es el club automovilístico más antiguo del mundo y cuenta con más de 5.000 miembros. Nació en agosto de 1890 como Sport Vélocipédique Monégasque y adoptó su nombre actual el 29 de marzo de 1925. El

primer Rallye Monte-Carlo se celebró el 21 de enero de 1911 y el primer Gran Premio Automovilístico de Mónaco tuvo lugar el 14 de abril de 1929.