vinetur

El vino a granel sigue atascado por el combustible y la guerra en Oriente Próximo

Ciatti atribuye la parálisis del mercado a la subida de costes, el pesimismo del consumo y una vendimia marcada por el clima

miércoles 15 de abril de 2026



El mercado mundial del vino a granel ha seguido flojo desde comienzos de año y esa falta de movimiento se ha prolongado durante marzo y los primeros días de abril, según el informe mensual de Ciatti. La firma atribuye parte de esa parálisis al

encarecimiento del combustible, que en la mayoría de los países ha subido alrededor de 30% o más por el conflicto en Oriente Próximo. Ese aumento ha llegado en plena vendimia en el hemisferio sur y ha afectado de forma directa a algunas zonas productoras.

Ciatti señala además que la guerra entre Irán e Israel puede agravar un pesimismo ya presente entre los consumidores. La subida del combustible presiona otros costes y reduce el poder de compra que muchos hogares arrastran desde la inflación posterior a la pandemia entre 2021 y 2023. La empresa advierte de que el problema no es solo inmediato, sino también de percepción a medio plazo, porque parte del consumo se está frenando por la idea de que la situación económica seguirá siendo débil.

A ese escenario se suma un patrón meteorológico irregular en varios países productores. En marzo se registraron lluvias muy intensas durante la vendimia en dos países del hemisferio sur. En España y en el sur de Francia, el invierno y el inicio de la primavera han sido muy húmedos. En Languedoc, según el informe, cayó más del 100% de la lluvia anual habitual solo en el primer trimestre. En California, por su parte, la primavera temprana ha sido más cálida de lo normal y varios viticultores veteranos aseguran que nunca habían visto un desarrollo de la vid tan avanzado a estas alturas del año.

Ese término, “avanzado”, aparece varias veces en el documento para describir el estado de las viñas en distintas zonas del hemisferio sur. El informe no entra en una valoración única sobre calidad o volumen, pero sí apunta a una campaña marcada por ritmos desiguales y por una meteorología que obliga a ajustar decisiones en campo y en bodega.

Ciatti también pone el foco en las ferias profesionales. La edición de ProWein celebrada del 15 al 17 de marzo reunió a 31.000 visitantes, un 25% menos que los 42.000 de 2025 y lejos de los 47.000 registrados en 2024. La cifra quedó también por debajo de los 63.500 asistentes que acudieron a Wine Paris 2026, celebrada del 9 al 11 de febrero. En expositores, Düsseldorf sumó 3.400 empresas, aproximadamente la mitad que París.

La compañía vincula parte del descenso en ProWein al estallido de la guerra entre Irán e Israel dos semanas antes del salón, aunque añade que Wine Paris está ganando peso como gran cita europea del sector. El equipo comercial de Ciatti dice haber encontrado útil su paso por Düsseldorf, sobre todo por la posibilidad de mantener reuniones más largas y con menos interrupciones que en una feria más masiva.

El informe añade que la cercanía entre ambas citas ha dificultado durante años la asistencia de visitantes no europeos a las dos ferias. Con las próximas ediciones separadas solo por tres semanas, Ciatti prevé que París siga atrayendo parte del público y de los expositores que antes podían repartir su presencia entre ambas ciudades.

La firma recuerda que su red comercial trabaja para poner en contacto a vendedores y compradores en distintos mercados internacionales y remite a su boletín completo para consultar las tablas actualizadas de precios y las últimas referencias sobre vendimias y condiciones meteorológicas en los principales países productores.