vinetur

Mark Anthony Group compra The Finnish Long Drink para acelerar su expansión en Norteamérica

La operación refuerza su apuesta por las bebidas listas para tomar y amplía su control en Estados Unidos y Canadá

miércoles 15 de abril de 2026



Mark Anthony Group, propietario de White Claw, ha comprado The Finnish Long Drink para ampliar su cartera de bebidas listas para tomar y acelerar su presencia en Norteamérica. La operación incluye una marca finlandesa respaldada por el actor Miles Teller y se cerrará en las próximas semanas, según informó la compañía.

La empresa ya era distribuidora exclusiva de The Finnish Long Drink en Canadá. Con esta compra, pasará a controlar también su desarrollo comercial en Estados Unidos y Canadá, con el objetivo de llevar la marca a más consumidores y reforzar su distribución en la región.

Phil Rosse, consejero delegado de Mark Anthony Group, explicó que la compañía busca construir marcas con recorrido en su categoría y con capacidad para conectar con el consumidor. Añadió que Long Drink ya había logrado una posición clara dentro del segmento RTD y que ve margen para ampliar su alcance.

The Finnish Long Drink se incorporará a un catálogo en el que figuran White Claw, Mike’s Hard Lemonade y Cayman Jack Cocktails. Para Mark Anthony Group, esta compra supone su primera gran adquisición de una bebida RTD basada en espirituosos, ya que buena parte de sus otras marcas se elaboran con base de malta.

La marca finlandesa vendió 2,6 millones de cajas de nueve litros en 2024, después de superar el millón de cajas dos años antes. Fue fundada en 2018 por Mikael Taipale, Ere Manner, Sakari Manninen y el estadounidense Evan Burns, con la idea de llevar al mercado estadounidense una bebida muy ligada a Finlandia.

En ese país, el long drink hace referencia a una mezcla de ginebra y refresco de pomelo. La historia comercial de la marca también remite al origen de esta bebida, creada por el gobierno finlandés para los Juegos Olímpicos de Helsinki de 1952.

Taipale señaló que los long drinks llevan generaciones presentes en Finlandia y que el proyecto nació con la intención de crear una marca con tradición para las próximas generaciones. Burns afirmó que la compañía cuenta con una base sólida de seguidores, pero que muchos consumidores aún no han probado el producto.

El directivo añadió que la entrada en Mark Anthony Group ofrece una vía para acelerar su expansión y llegar a un público más amplio. La gama incluye las versiones Traditional, Zero, Strong, Cranberry, Pineapple y Peach.

Desde su lanzamiento, la marca ha recibido apoyos públicos de varias figuras conocidas, entre ellas los golfistas Rickie Fowler y Justin Thomas, el DJ Kygo y la actriz Nina Dobrev. Teller, que es copropietario, dijo que conoció Long Drink como consumidor y que le pareció distinto a otras bebidas del mercado.

Según datos del informe The Brand Champions 2025, The Finnish Long Drink fue la décima marca de espirituosos con mayor ritmo de crecimiento en el mundo en 2024. En enero de 2023, cuando Teller aumentó su participación en la empresa, la bebida se distribuía en 43 mercados estadounidenses y era la cuarta marca RTD más popular del país.

La operación se produce en un momento en el que otras compañías del sector también han movido ficha en este segmento. Sazerac compró Dirty Shirley y Molson Coors acordó adquirir la empresa detrás de Monaco Cocktails.