vinetur

ProWein convierte la feria en una plataforma digital permanente

Agora Talks y nuevos informes amplían el acceso a análisis y contenidos para profesionales durante todo el año

miércoles 15 de abril de 2026



ProWein ha reforzado su perfil como plataforma de conocimiento con la puesta en marcha de Agora Talks en formato digital y la incorporación de nuevos contenidos durante todo el año. La feria alemana del vino y las bebidas espirituosas, que se celebra en Düsseldorf, amplía así una oferta que ya incluía el ProWein Business Report, el ProSpirits Report y Visionary Talks, a los que ahora suma la Agora Mediathek.

La organización ha explicado que este material está pensado para visitantes y expositores registrados, con acceso restringido. El objetivo es ofrecer información útil para la toma de decisiones en un mercado que cambia con rapidez. Según ProWein, la combinación de datos, análisis y sesiones grabadas busca servir como apoyo a los profesionales del sector más allá de los días de feria.

Agora debutó en ProWein 2026 con tres jornadas de intercambio de ideas y análisis sobre el futuro del negocio. El programa reunió a 42 ponentes internacionales y superó las doce horas de contenido. Entre los temas tratados figuraron #NewMarkets, #NewConsumers, #NewTechnology, #NewProducts y #Futurist. Las sesiones más relevantes ya están disponibles bajo demanda en la web oficial de ProWein.

La feria ha ido ampliando también sus informes analíticos. El Business Report y el ProSpirits Report se han actualizado junto con documentos monográficos que reúnen datos de mercado, tendencias y conclusiones prácticas. La intención es que esa información pueda trasladarse con facilidad a decisiones comerciales concretas.

Frank Schindler, director de ProWein Düsseldorf, señaló que el sector necesita orientación ante los cambios en los mercados, la demanda y las novedades del negocio diario. Añadió que la feria quiere condensar ese trabajo en contenidos útiles para la comunidad profesional vinculada a ProWein.

Con esta estrategia, ProWein une su actividad presencial con una oferta digital estable durante todo el año. La feria busca así mantener un espacio cerrado para profesionales en el que compartir información y análisis sobre el vino y las bebidas espirituosas, con acceso limitado a quienes participan en el certamen.