vinetur

Hard Rock Hotel Madrid lanza sus noches de partido en el lobby

La propuesta incluye pantalla gigante, picoteo, sala privada y opciones para grupos desde seis personas

miércoles 15 de abril de 2026



Hard Rock Hotel Madrid ha puesto en marcha sus game nights, bajo el nombre It’s a Match, en el lobby del establecimiento. La propuesta está pensada para seguir partidos en una pantalla gigante mientras se toma un picoteo y se disfruta de la oferta gastronómica del hotel.

La iniciativa se apoya en una carta recién renovada y en varios combos diseñados para acompañar la retransmisión. El primero incluye una bebida a elegir entre cerveza, vermú o vino, junto con dos gildas. El segundo combina una bebida con el mixtape de croquetas.

Además de esos formatos, el hotel plantea una oferta culinaria con opciones para distintos gustos. La selección va desde tapas con guiños madrileños y castizos hasta platos de inspiración americana. La idea es convertir el lobby en un espacio para ver deporte con comida y bebida sin salir del hotel.

Para quienes buscan una experiencia más reservada, Hard Rock Hotel Madrid ofrece la posibilidad de reservar una sala privada. Esta opción está disponible para grupos a partir de seis personas y tiene un precio de 39€ por persona. Incluye un entrante a elegir y un refresco.

A esa propuesta se puede añadir barra libre de cerveza durante el partido por 15€ más por persona. El hotel presenta así una fórmula pensada para reuniones de amigos o grupos que quieran seguir un encuentro en un espacio cerrado.

La actividad se desarrolla en el lobby del hotel, en Rda. de Atocha, 17, en Madrid. El establecimiento facilita reservas en el teléfono 915 30 80 00 y en el correo sessions@hrhmadrid.com. También remite al calendario completo de partidos disponible en la web del hotel.

Hard Rock Hotel Madrid abrió en julio de 2021 y cuenta con 161 habitaciones. Está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha, cerca de otros puntos culturales de la ciudad como el Museo del Prado, el Real Jardín Botánico y la estación de trenes de alta velocidad AVE.

Su oferta gastronómica se articula en Sessions, su restaurante principal, además del GMT+1 Lobby Bar y el rooftop RT60, con vistas al skyline madrileño. El hotel también integra experiencias de marca como Body Rock®, Rock Om® y The Sound of Your Stay®, junto con la Rock Shop®, donde vende artículos oficiales de Hard Rock.

Hard Rock International, la compañía matriz, opera en casi 75 países y suma más de 300 locales entre hoteles, casinos, Rock Shops®, salas de música en directo y cafeterías. La empresa afirma que conserva más de 88.000 piezas de memorabilia musical auténtica expuestas en sus establecimientos de todo el mundo.