vinetur

El CETA impulsa el vino europeo en Canadá

Las ventas crecen 5,1% anual desde 2017, frente al 1,4% de los vinos de fuera de la UE

miércoles 15 de abril de 2026



Desde la entrada en vigor del acuerdo CETA en 2017, los vinos europeos han registrado en Canadá un aumento medio anual del 5,1%, frente al 1,4% de los vinos de fuera de la Unión Europea. Así lo recoge un estudio del Centro Studi Fondosviluppo/Confcooperative presentado este martes, 14 de abril, en Vinitaly, durante el Walk Around Tasting organizado por Confcooperative con Ice Agenzia y bajo

el patrocinio del Ministerio de Asuntos Exteriores italiano.

El encuentro reunió a 50 bodegas cooperativas y a más de 90 compradores internacionales. La organización presentó estos datos como una muestra del efecto que ha tenido el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Canadá en las ventas de vino y otros productos agroalimentarios italianos.

Raffaele Drei, presidente de Confcooperative Fedagripesca, señaló que el CETA se ha convertido en una herramienta para impulsar el vino italiano y el conjunto del sector agroalimentario nacional. Según explicó la entidad, el acuerdo ha favorecido la salida al mercado canadiense de productos europeos con mayor valor añadido y con una identidad territorial clara.

Uno de los puntos que Confcooperative pone sobre la mesa es la protección de las indicaciones geográficas. Antes del CETA, esa protección en la relación entre la UE y Canadá se limitaba a vinos y destilados. Con el acuerdo, se amplió a 171 denominaciones agroalimentarias, de las que 41 son italianas. Estas figuras representan cerca del 98% del valor de las exportaciones italianas Dop e Igp hacia Canadá.

El estudio también recoge que la supresión del arancel canadiense del 6,9% ayudó a elevar las exportaciones de bebidas, impulsadas por el vino, hasta más de 120 millones de euros de media anual en el periodo posterior al CETA. Para las cooperativas vitivinícolas, ese dato confirma que el acceso al mercado canadiense ha mejorado desde la firma del acuerdo.

Luca Rigotti, presidente del sector vitivinícola de Confcooperative Fedagripesca, afirmó que el CETA muestra cómo se puede crecer en mercados internacionales con calidad, identidad y trabajo conjunto entre empresas. Añadió que el sector sigue muy concentrado en pocos destinos: el 60% del export se dirige a solo diez mercados y casi el 30% va a Norteamérica, por lo que ve necesario ampliar la diversificación comercial.