vinetur

Georgina Amorós se suma al Open Banc Sabadell con St-Germain

El torneo de Barcelona reúne tenis, hospitalidad y el spritz de la marca francesa

miércoles 15 de abril de 2026



Barcelona da la bienvenida a la primavera con una de sus citas más esperadas: el Open Banc Sabadell, también conocido como Trofeo Conde de Godó, que este año incorpora un nombre propio al relato del torneo, el de Georgina Amorós. La actriz, una de las caras más reconocibles de su generación y conocida por series como Élite, acudió como invitada especial de St-Germain y estuvo presente durante la competición en el Real

Club de Tenis Barcelona, en el barrio de Pedralbes.

El torneo se celebra del 11 al 19 de abril en un recinto que desde 1953 reúne a algunas de las grandes figuras del tenis internacional y a miles de asistentes. La organización prevé cerca de 100.000 personas a lo largo de la semana, una cifra que vuelve a situar la cita entre los planes más concurridos de la agenda primaveral de la ciudad.

St-Germain participa por segundo año consecutivo como sponsor oficial del torneo y lo hace con su propuesta más conocida, el St-Germain Spritz. La marca francesa de licor de flor de saúco se integra así en una experiencia que no se limita a la pista y que también se extiende a los momentos de pausa, a las conversaciones entre partidos y al ambiente que se genera en las gradas cuando cae el sol.

La presencia de la marca se reparte en dos espacios durante toda la semana. Por un lado, una barra de Spritz y coctelería en la Fan Zone, abierta al público general. Por otro, una barra en la terraza de hospitalidad, reservada a invitados. Con ello, St-Germain busca acompañar el torneo desde distintos perfiles de público y reforzar su vínculo con una cita que combina deporte, ocio y vida social.

El St-Germain Spritz se presenta como un cóctel ligero, floral y refrescante. La marca lo define como una bebida pensada para los días de tenis y para el buen tiempo, con un equilibrio entre frescura y sofisticación que encaja con el ambiente del torneo. La receta que describe la compañía incluye St-Germain, vino espumoso, agua con gas y un toque de limón.

Amorós explicó su relación con la cita barcelonesa en una declaración recogida por la marca. “Para mi este torneo es uno de esos planes que siempre apetece cuando llega la primavera en Barcelona. Me gusta mucho ese ambiente que se crea, entre partido y partido, con la gente disfrutando sin prisa, y este año además poder vivirlo con St-Germain lo hace aún más especial”, señaló la actriz.

La colaboración entre el torneo y la marca se apoya también en la idea de que el Open Banc Sabadell es algo más que tenis. La organización y la firma lo presentan como un plan que define la primavera en Barcelona, con partidos en directo, encuentros inesperados y una jornada que puede alargarse más de lo previsto. En esa propuesta,

la presencia de Georgina Amorós y un spritz en la mano completan la escena.

St-Germain es un licor francés elaborado con hasta 1.000 flores de saúco recogidas a mano en cada botella de 750 ml. La compañía lo describe como un licor artesanal con notas de pera, pomelo y frutas tropicales. También subraya su versatilidad en coctelería, ya que se mezcla con distintos licores base y también con vino y champán.

La marca afirma además que el St-Germain Spritz se ha convertido en un aperitivo de referencia por su sencillez y su perfil sofisticado. Bacardi Limited, con sede en Hamilton, Bermudas, integra la marca en su cartera de productos a través del grupo de empresas Bacardi, que incluye Bacardi International Limited.