vinetur

La OMS abre un nuevo diálogo con la industria del alcohol

El encuentro aborda etiquetado, marketing y venta bajo la presión de proteger la salud pública

miércoles 15 de abril de 2026



La Organización Mundial de la Salud ha convocado este miércoles, 15 de abril, un segundo diálogo con representantes de empresas vinculadas a la producción, distribución, comercialización y venta de alcohol. La reunión forma parte del Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol 2022-2030 y se centra en tres áreas: el etiquetado, las prácticas de marketing y la venta y disponibilidad de bebidas alcohólicas.

La OMS plantea este encuentro como un espacio para intercambiar puntos de vista sobre prácticas empresariales que afectan a la salud pública. La organización insiste en que la elaboración, aprobación y aplicación de las políticas sobre alcohol siguen siendo responsabilidad de los gobiernos y de las autoridades sanitarias.

Entre los asuntos previstos figura la reformulación de productos y la información al consumidor. En ese apartado se abordarán los productos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico, así como el etiquetado con ingredientes e información nutricional y sanitaria. La OMS quiere analizar cómo estas prácticas pueden influir en la protección de la salud.

Otro bloque del diálogo se centrará en el marketing. La agenda incluye la publicidad digital, la exposición a mensajes promocionales, el papel de personas influyentes y recomendaciones entre usuarios, además de las estrategias indirectas de promoción, el uso de marcas y la publicidad transfronteriza. La organización busca revisar cómo estas fórmulas afectan al acceso a la información y a la exposición del público, en especial de los menores.

El tercer apartado tratará sobre la venta y la disponibilidad del alcohol. Aquí entran las prácticas en comercios físicos y en internet, los sistemas de verificación de edad, los modelos de reparto a domicilio y las dificultades ligadas a las ventas entre países y a las licencias. La OMS quiere poner sobre la mesa cómo estas vías pueden alterar el cumplimiento de sus objetivos sanitarios.

La reunión da continuidad al primer diálogo celebrado en febrero de 2023. Según la organización, el objetivo es mantener una discusión transparente y basada en pruebas, sin que ello implique una relación de colaboración con los operadores económicos ni afecte a su independencia normativa.

La OMS recuerda que el consumo de alcohol sigue siendo uno de los principales factores de riesgo para la mortalidad prematura y para distintas enfermedades en todo el mundo. También subraya que sus efectos alcanzan a los sistemas sanitarios, al desarrollo económico y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este escenario, el organismo internacional quiere reforzar el papel de los gobiernos en la protección de la salud pública mientras abre un canal formal con un sector que tendrá un papel directo en cualquier cambio futuro sobre etiquetado, publicidad o control de ventas.