vinetur

F1 Arcade abre en Madrid su primer espacio inmersivo en Europa continental

La propuesta une simulación, gastronomía y ocio social en Paseo de la Castellana

martes 14 de abril de 2026



Madrid ha sumado este martes un nuevo espacio ligado a la Fórmula 1 con la inauguración de F1 Arcade en Paseo de la Castellana 103. Se trata del primer concepto oficial de hospitality experiencial de Fórmula 1 en Europa continental y de la llegada a

España de una marca que combina simulación de alta tecnología, gastronomía y social gaming en una misma propuesta.

La apertura se ha producido en un año en el que la capital mira de forma especial a la Fórmula 1, con la celebración del FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 prevista para septiembre. La empresa presenta este proyecto como una pieza más dentro del posicionamiento internacional de Madrid y como una forma de acercar el universo de la competición a un público amplio, en un entorno urbano y pensado para compartir la experiencia en grupo.

El acto ha contado con la presencia del concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño, además de representantes institucionales y del ámbito empresarial. Su asistencia ha servido como respaldo a una iniciativa que la organización vincula al desarrollo del ecosistema del motor en la ciudad y a nuevas fórmulas de ocio relacionadas con grandes eventos internacionales.

Durante su intervención, Ángel Niño señaló que Madrid vive un momento inmejorable y subrayó que se trata de la primera vez que F1 Arcade sale del mundo anglosajón para instalarse en la capital. Añadió que el proyecto va más allá de la Fórmula 1 y que responde al ocio que busca la ciudad, al reunir gaming, afición, comunidad y hospitality en un espacio situado en pleno centro.

Pablo Juantegui, presidente de Top Entretainment Iberia, afirmó que Madrid reúne los elementos necesarios para liderar esta nueva categoría de ocio. Según explicó, la ciudad es abierta, social y mantiene una conexión cada vez mayor con la Fórmula 1. En su opinión, F1 Arcade nace para integrarse en ese ritmo urbano y convertirse en un punto de encuentro en torno a la competición y la experiencia compartida.

Jonathan Peters, consejero delegado de F1 Arcade, señaló que la llegada a Madrid marca un paso importante en la expansión internacional de la marca. Recordó que esta apertura es la primera en Europa continental y que se produce en una ciudad con un papel cada vez más relevante dentro del ecosistema mundial de la Fórmula 1.

El nuevo local se presenta como una experiencia inmersiva pensada para disfrutar en grupo, competir y compartir. La propuesta se apoya en simuladores de conducción, oferta gastronómica y un formato de ocio social que busca trasladar la emoción de las carreras a un entorno accesible y urbano. La empresa insiste en que no se trata solo de un espacio para aficionados al motor, sino de una fórmula de entretenimiento abierta a distintos perfiles de público.

La inauguración se enmarca también en la estrategia de Madrid para reforzar su imagen como destino internacional de referencia. La ciudad quiere aprovechar la celebración del Gran Premio y la atención que genera la Fórmula 1 para ampliar su oferta de ocio durante todo el año. F1 Arcade se incorpora así a ese mapa de iniciativas que conectan deporte, inversión, innovación y actividad económica en la capital.

La compañía define F1 Arcade como la primera marca oficial de hospitality experiencial de Fórmula 1 en el mundo. Su primer local abrió en Londres en diciembre de 2022 y después llegaron aperturas en Boston en abril de 2024, Washington D. C. en octubre de 2024, Filadelfia en junio de 2025, Denver en septiembre de 2025 y Las Vegas en octubre de 2025. En colaboración con Formula 1 y Studio 397, filial de Motorsport Games, la marca ha desarrollado una experiencia de conducción adaptada a distintos niveles de habilidad.

F1 Arcade opera bajo el paraguas de Raceway Global, grupo que cuenta con la licencia exclusiva de Fórmula 1 para llevar al mercado este concepto. La empresa está liderada por Jonathan Peters y emplea a más de 1.000 personas entre Reino Unido y Estados Unidos. En España, el proyecto se impulsa a través de Top Racing Iberia, una alianza entre Top Entertainment Iberia y Orca Holding creada para desarrollar experiencias de ocio de nueva generación en el sur de Europa.

Top Entertainment Iberia se presenta como una compañía especializada en entretenimiento deportivo, con espacios inmersivos que combinan competición, tecnología interactiva, experiencias sociales y hospitality premium. Orca Holding aporta su trayectoria como inversor internacional en el sector de la hostelería desde los años 90. Ambas firmas sostienen la implantación de formatos como F1 Arcade en España y Portugal con la idea de unir creatividad, ejecución y conocimiento del consumidor en el segmento del ocio premium.