Lucia Marbella abre en el Hotel Don Carlos

Nikki Beach Hospitality Group fija allí la residencia permanente de su marca tras Cannes y su estreno en 2025

martes 14 de abril de 2026



Nikki Beach Hospitality Group ha anunciado la apertura oficial de Lucia Marbella en el Hotel Don Carlos Marbella, donde la marca fija su residencia permanente tras su lanzamiento en La Croisette de Cannes en 2024 y la buena acogida de su primer

adelanto en Marbella bajo el formato Lucia Summer Club en 2025.

Con esta apertura, Lucia inicia una nueva etapa en Marbella y traslada a la Costa del Sol su propuesta de color, energía, gastronomía y celebración. El espacio mantiene la esencia de la marca y suma elementos creados para esta puesta de largo, entre ellos tumbonas de diseño hechas a medida alrededor de la piscina, nuevo mobiliario en distintas zonas del recinto y un segundo bar situado en la gruta del establecimiento, excavada en una estructura de apariencia natural a pocos pasos de la piscina y del restaurante.

Lucia Penrod, cofundadora, propietaria y consejera delegada de Nikki Beach Hospitality Group, ha explicado que Lucia nació para celebrar la luz, el color, la música, el maximalismo y la alegría de compartir en un entorno emblemático. También ha señalado que, a medida que la marca sigue creciendo, buscan destinos que reflejen esa misma energía y personalidad, y que Marbella representa el lugar adecuado para que Lucia continúe evolucionando. Según Penrod, la Costa del Sol tiene algo especial y no encuentran un escenario más natural para escribir este nuevo capítulo.

Lucia Marbella supone además un proyecto relevante en la trayectoria de Rémi Viale, director global de Arquitectura y Diseño de Interiores de Nikki Beach Hospitality Group. El espacio se ha concebido con piezas a medida, una paleta cromática intensa y un lenguaje visual marcado por estampados y grafismos. El resultado es una estética fresca, envolvente y contemporánea. Su trabajo ha recibido una Mención Honorífica en los Built Design Awards 2025, un reconocimiento que lo sitúa entre los nombres emergentes a seguir en el diseño hostelero.

La propuesta gastronómica presenta ahora la versión más completa de Lucia bajo la dirección de Alessandro Pizza, chef ejecutivo corporativo de Nikki Beach Hospitality Group. Aunque la marca nació en Francia, su cocina se apoya en la riqueza del Mediterráneo a través de su concepto Cuisine du Soleil, una propuesta equilibrada y ligada al producto. La carta combina platos emblemáticos de la marca con nuevas creaciones adaptadas al entorno local.

Entre las incorporaciones de esta temporada figuran el Chicken Milanese Cacio e Pepe, elaborado con pechuga de pollo de corral empanada, lechuga romana, aliño cacio e pepe, bacon crujiente, parmesano y croutons, y la Bisou Baguette, con entrecot, tomate, mostaza Dijon con miel y pepinillos al estilo francés.

Más allá de la gastronomía, Lucia Marbella amplía su oferta experiencial con algunos de los rituales más celebrados en Cannes, como talleres creativos y sesiones de bienestar, entre ellas Stress Less Pilates y Community Run Club. A estas iniciativas se suman nuevas propuestas pensadas para Marbella, como Lucia Sundays, catas de aceite de oliva español y una reinterpretación del tradicional tardeo bajo el sello de la marca. La compañía presenta así el espacio como uno de los nuevos puntos de encuentro de la Costa del Sol.

Lucia Marbella ya ha abierto sus puertas y permanecerá operativo hasta finales de octubre. Entre marzo y junio, el horario será de 11:00 a 19:00; en julio y agosto, de 10:00 a 21:00; y entre septiembre y octubre, de 11:00 a 19:00. El restaurante está abierto tanto a visitantes externos como a huéspedes del Hotel Don Carlos Marbella. Las reservas pueden realizarse a través del correo reservations.marbella@luciarestaurants.com o mediante SevenRooms.

Nikki Beach Hospitality Group fue fundado por los emprendedores Jack y Lucia Penrod y se define como un concepto de hospitalidad de lujo relajado. Su actividad abarca beach clubs, hoteles, resorts, residencias, conceptos gastronómicos y pop-ups. La empresa opera en algunos de los destinos más codiciados del mundo y combina música, gastronomía, entretenimiento, moda, cine y arte para crear experiencias de viaje y estilo de vida. Además de Nikki Beach, el grupo ha ampliado su cartera con Lucia by Nikki Beach, lanzada en 2024, y Maison Mer, que debutó en 2025.