vinetur

India y Reino Unido activan su acuerdo comercial en mayo

El whisky escocés bajará del 150% al 75% y se abrirán más mercados para bienes de consumo y manufacturas

martes 14 de abril de 2026



India y Reino Unido pondrán en marcha en mayo su acuerdo comercial, un pacto que rebajará aranceles para varios productos y abrirá nuevas vías de acceso a ambos mercados. Entre las medidas previstas figura una reducción del impuesto sobre el whisky escocés que se vende en India, uno de los puntos más sensibles para la industria británica de bebidas.

Según la información difundida por fuentes oficiales citadas por PTI, el acuerdo empezará a aplicarse en la segunda semana de mayo. En esa fase inicial, el arancel al whisky escocés bajará del 150% al 75%. El plan prevé una nueva reducción hasta el 40% en 2035. Para las empresas del sector, ese cambio puede alterar precios, márgenes y volumen de ventas en uno de los mercados más grandes del mundo.

El pacto también contempla una apertura para otros bienes de consumo. India permitirá una mayor entrada de chocolates, galletas y cosméticos procedentes del Reino Unido. A cambio, los exportadores indios obtendrán mejores condiciones para vender en el mercado británico textiles, calzado, gemas y joyería, artículos deportivos y juguetes.

En el capítulo industrial, los fabricantes indios tendrán acceso al mercado británico para vehículos eléctricos e híbridos dentro de un sistema de cuotas. Esa parte del acuerdo busca ordenar la entrada de estos modelos y fijar límites durante la primera etapa de aplicación.

El anuncio llega después de meses de negociación entre ambos gobiernos. Para Londres, el acuerdo ofrece una vía para reforzar sus ventas en India en sectores como las bebidas espirituosas. Para Nueva Delhi, supone una mejora del acceso a un mercado maduro como el británico para varias ramas manufactureras con peso exportador.

En el caso del whisky escocés, la rebaja arancelaria puede tener efectos directos sobre el precio final en India. Ese país es uno de los principales destinos para esta bebida fuera de Europa y cualquier ajuste fiscal suele influir en la estrategia comercial de las marcas. Las compañías deberán decidir si trasladan parte del ahorro al consumidor o si lo usan para ganar cuota frente a otras bebidas importadas y locales.

El acuerdo también tiene lectura para el comercio alimentario y de bienes de consumo. Chocolates y galletas británicas podrían ganar presencia en cadenas minoristas y canales especializados indios si la rebaja arancelaria se traduce en precios más bajos. En paralelo, las empresas indias que venden ropa, joyería o juguetes en Reino Unido esperan mejorar su posición frente a otros proveedores internacionales.

La puesta en marcha del pacto será seguida de cerca por distribuidores, importadores y productores de ambos países. En bebidas alcohólicas, alimentación y bienes industriales, las primeras semanas servirán para medir si la rebaja fiscal cambia los flujos comerciales o si el efecto tarda más en llegar al consumidor final.