vinetur

Sula compra la finca de Chandon en India

La bodega india refuerza su dominio en Nashik con una operación de 200 millones de rupias

martes 14 de abril de 2026



Sula Vineyards ha comprado Domain Chandon India, la finca de vino espumoso de Moët Hennessy en Nashik, en el estado indio de Maharashtra, por 200 millones de rupias, unos 1,6 millones de libras. La operación incluye la tierra, la bodega, el edificio y los viñedos, pero no la marca Chandon ni acuerdos de embotellado. La compañía india prevé cerrar la compra al final del primer trimestre del ejercicio fiscal 2027, una vez reciba las autorizaciones regulatorias.

Rajeev Samant, fundador y consejero delegado de Sula, explicó que la negociación fue rápida para los estándares de fusiones y adquisiciones. Según dijo en una conversación con The Drinks Business, las conversaciones serias y el acuerdo sobre los términos principales se cerraron en un mes. Después se firmó el Asset Transfer Agreement y Sula comunicó la operación a la Bolsa Nacional de India.

Moët Hennessy confirmó que ha acordado vender sus activos de producción de vino en India a Sula Vineyards. El grupo no ha explicado las razones estratégicas de su salida. La producción local de Chandon en India terminará tras el traspaso y la finca pasará a tener otro nombre, todavía no anunciado.

Sula es el mayor productor de vino de India y controla alrededor del 50% del mercado doméstico. Su cartera reúne unas 50 etiquetas bajo marcas como Sula, Dindori, The Source y Rasa. En 2025 produjo más de un millón de cajas. Con esta compra, la empresa refuerza su posición en Nashik, donde ya tiene parte de su actividad principal.

La finca adquirida está cerca de la bodega Dindori de Sula y a unos 20 minutos del aeropuerto de Nashik. Samant señaló que el entorno inmediato seguirá sin grandes cambios porque la colina situada detrás del terreno pertenece al gobierno y limita nuevas construcciones a gran escala. También afirmó que la vista y la ubicación le convencieron desde su primera visita.

La operación llega en un momento en que Nashik prepara el Kumbh Mela de 2027, una cita religiosa que se celebra cada 12 años y que puede atraer a decenas de millones de personas a la zona. El aeropuerto de Nashik está ampliando su capacidad para recibir más vuelos y visitantes, algo que también puede beneficiar a las bodegas locales. Sula ve ahí una oportunidad para unir visitas a templos y experiencias en bodegas.

El enoturismo es ya la línea más dinámica del grupo. Samant afirmó que esa actividad supera los 1.000 millones de rupias en ingresos, unos 8,1 millones de libras. Sula recibe cerca de 330.000 visitantes al año y cuenta con tres resorts en Nashik —The Source, Beyond y The Haven— además de cuatro restaurantes y salas de cata vinculados a sus bodegas en Nashik y cerca de Bengaluru.

En la nueva finca, Sula quiere ampliar la oferta turística sin alterar en exceso la arquitectura ni la instalación productiva ya existente. El único cambio estructural que Samant pone sobre la mesa es ampliar la sala de catas, que ahora es pequeña. La empresa prevé anunciar más detalles sobre ese plan en los próximos meses.