vinetur

Chandon irrumpe en el mercado del aperitivo con su nueva colección de Spritz listos para servir

La firma apuesta por sabores originales y diferentes graduaciones para captar a los consumidores de bebidas preparadas

lunes 13 de abril de 2026



Chandon ha anunciado el lanzamiento de una nueva colección de Spritz listos para servir. La Maison, conocida por su trabajo en el vino espumoso desde 1959, introduce ahora tres variedades de Spritz que buscan adaptarse a diferentes preferencias. La gama incluye Cáscara de Naranja y Especias, con un 11,5% de alcohol, Frutos Rojos e Hibisco y Limón y Verbena, ambos con un 6% de alcohol.

La empresa explica que estos productos están pensados para ser consumidos directamente, sin necesidad de preparación adicional. Basta con verterlos sobre hielo y añadir algún elemento decorativo antes de servir. Chandon señala que la colección cubre una variedad de perfiles de sabor, desde el amargor del Spritz de cáscara de naranja y especias hasta las notas afrutadas del Spritz de frutos rojos e hibisco o el toque cítrico del Spritz de limón y verbena.

Según la información facilitada por la marca, los macerados aromáticos se elaboran mediante una extracción lenta a partir de ingredientes crudos y secos. Entre ellos figuran cardamomo, genciana y vainilla. El Spritz de naranja utiliza cáscaras frescas y secas de naranja orgánica procedentes de Tucumán, en el norte de Argentina, junto a una mezcla propia de hierbas y especias. El Spritz de frutos rojos incorpora frambuesas y grosellas negras cultivadas en la Patagonia, además de hibisco, romero y un matiz leve de pimienta blanca. Por su parte, el Spritz de limón contiene ralladura de limones orgánicos también originarios de Tucumán, verbena recogida en las tierras altas de Catamarca, chile, pimienta blanca, jengibre y alcachofa.

Chandon indica que esta nueva colección responde a la demanda actual por bebidas listas para consumir que ofrezcan calidad y variedad en los sabores. La firma busca así ampliar su presencia en el segmento del aperitivo y adaptarse a los hábitos actuales del consumidor. Los nuevos Spritz estarán disponibles en puntos habituales de venta durante las próximas semanas.