vinetur

Salón Gourmets reúne en Madrid más de 55.000 productos exclusivos y espera 110.000 profesionales

La feria internacional celebra su 39ª edición en Ifema con 1.993 expositores y más de 1.500 novedades

lunes 13 de abril de 2026

Este lunes, 13 de abril, ha comenzado en Ifema Madrid la 39ª edición de Salón Gourmets, la feria internacional de alimentación y bebidas de calidad considerada la mayor del sector. El evento, que se prolongará hasta el próximo jueves 16 de abril, prevé la asistencia de más de 110.000 profesionales, entre los que se encuentran más de 15.000 compradores extranjeros procedentes de más de 90 países. La inauguración ha contado con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acompañado por Francisco López Canís y Francisco López López-Bago, presidente de honor y presidente y consejero delegado del Grupo Gourmets, respectivamente.

Salón Gourmets reúne este año más de 55.000 productos exclusivos llegados de todo el mundo, con más de 1.500 novedades que reflejan la combinación entre la tradición artesanal y la creatividad en la gastronomía. En total, 1.993 expositores ocupan cinco pabellones de Ifema Madrid, donde presentan sus catálogos a los visitantes profesionales. La feria cuenta con Estrella Galicia como Cerveza Oficial y Cabreiroá como Agua Oficial, ambos patrocinadores principales.

El evento se estructura en dos zonas principales: Innovation Area, dedicada a los productos más novedosos, y Organic Exhibition Area, centrada en la producción ecológica. Además, la feria refuerza su apuesta por la internacionalización del sector agroalimentario español con la colaboración de ICEX España Exportaciones e Inversiones y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dentro del convenio Spain Food Nation. En el marco del 28º Hosted Buyers Program, más de 250 compradores internacionales han sido invitados para mantener reuniones comerciales con los expositores, con una previsión de 6.000 encuentros en el espacio Business Center.

La feria ocupa más de 70.000 metros cuadrados y permite recorrer la oferta de productos de 31 países sin salir de Madrid. A lo largo de los cuatro días, los asistentes pueden participar en showcookings, catas, campeonatos y concursos. Noruega es el País de Honor en esta edición, mientras que Galicia participa como Comunidad Autónoma Invitada, junto al resto de comunidades españolas. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación presenta en su espacio #Alimentosdespaña diversas actividades relacionadas con los sellos de calidad, incluyendo el Túnel del Vino y el Túnel del AOVE, que celebran su 30ª y 8ª edición respectivamente.

Entre las actividades programadas destacan el Parrilla Challenge by Iruki, el Burger Masters – Campeonato Nacional de Hamburguesas Gourmets by Arcecarne, Tacomanía – Campeonato de Tacos Mexicanos by IGP Aguacate de Canarias y el Carbonara Challenge by Rummo. También se celebran el 32º Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura, el 31º Campeonato de España de Sumilleres Tierra de Sabor, el 18º Campeonato de España de Abridores de Ostras-Écailleurs y el 16º GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España 2026, en el que han participado más de 800 quesos.

Estrella Galicia organiza una nueva edición del Beer Master Sessions Final Madrid y el Desafío XChef by Cervezas 1906. Otros concursos incluyen el 9º Concurso Nacional ‘En busca del Mejor Cachopo elaborado con Ternera Asturiana I.G.P’, el 7º Campeonato Nacional Arte de Cisoria, el 2º campeonato de Gazpachuelos Gourmet by Sabor a Málaga, la Mejor Menestra Navarra: Reto Reyno Gourmet y el 5º Campeonato de España de Pizzas Gourmet. La alta cocina en miniatura está presente en el 4º Master

Pinchos Gourmets y el Mejor Montado Ibérico by Arturo Sánchez y Berkel 2026.

Durante la feria se dedican jornadas a productos de distintas regiones y países, como el Día de la Mujer en la Cocina Atlántica by Xunta de Galicia, la gastronomía volcánica de Canarias o los Mariscos de Noruega. También se organizan talleres infantiles para escolares de la Comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid, además, llena el Escenario del pabellón 4 con catas, showcookings, masterclass y actividades centradas en productos y vinos de la región. Entre los concursos organizados en este espacio están el de Callos de la Comunidad de Madrid y el de rosquillas de San Isidro. Productos como la cerveza La Cibeles, el anís de la IGP Chinchón de La Alcoholera o Chocolates Maykhel también tienen presencia destacada.

La feria se clausurará con el V Campeonato Oficial de Tapas y Pinchos organizado por Hostelería de Madrid. Además de la participación nacional, Salón Gourmets cuenta con presencia internacional de países como Italia y Sicilia, Arabia Saudí, Canadá, Francia, Suiza, México o Portugal.