vinetur

Alemania paga más por el vino importado pese a comprar menos litros

El precio medio sube un 5,7% y España mantiene su peso como proveedor clave del mercado alemán

viernes 10 de abril de 2026



Alemania incrementó el valor de sus importaciones de vino en 2025, según los datos de las aduanas alemanas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El país importó vinos por un total de 2.658 millones de euros, lo que supone un aumento

del 5,2% respecto al año anterior. Sin embargo, el volumen total descendió un 0,5%, situándose en 1.288 millones de litros. Este comportamiento provocó una subida del precio medio del vino importado, que alcanzó los 2,06 euros por litro, un 5,7% más que en 2024.

En términos absolutos, Alemania importó 6,4 millones de litros menos que el año anterior, pero gastó 134 millones de euros más en la compra de vino. El análisis por tipo de producto muestra diferencias entre los vinos envasados y los vinos a granel. Las importaciones de vinos envasados (que incluyen espumosos, vinos en botella y Bag-in-Box) aumentaron tanto en valor como en volumen. En concreto, el valor subió un 6,6% hasta los 2.188 millones de euros y el volumen creció un 2,4% hasta los 590,5 millones de litros. El precio medio del vino envasado se situó en 3,71 euros por litro tras aumentar un 4,1%.

Por otro lado, las compras alemanas de vino a granel descendieron tanto en valor como en volumen durante el año pasado. El valor bajó un 1,1% hasta los 469,8 millones de euros y el volumen cayó un 2,8%, quedando en 697,7 millones de litros. A pesar de este descenso, el precio medio del granel subió un 1,7% y se situó en 0,67 euros por litro.

España ocupó la tercera posición como proveedor de vinos envasados a Alemania tanto en valor como en volumen durante el año pasado. Las exportaciones españolas alcanzaron los 230,8 millones de euros (-4,1%) y los 102,2 millones de litros (-9,6%). En el segmento del vino a granel, España fue el principal proveedor para Alemania con ventas por valor de 163 millones de euros y un volumen total de 325,9 millones de litros.

Italia se mantuvo como principal proveedor de vino a Alemania tanto en valor como en volumen. Las exportaciones italianas sumaron 1.091 millones de euros (+8,8%) y alcanzaron los 473,4 millones de litros (+2,1%). Francia ocupó la segunda posición con ventas por valor de 755,5 millones de euros (+7,7%) y fue el tercer proveedor por volumen con 164,7 millones de litros (+2,4%). España fue el segundo proveedor por volumen con 428,1 millones de litros (+0,9%) y el tercero por valor con 393,8 millones de euros (+0,4%).

El grupo principal de proveedores a Alemania durante el año pasado estuvo formado por Italia, Francia y España. Les siguieron Austria, Sudáfrica, Portugal, Estados Unidos, Australia y Chile.

El precio medio del vino envasado importado por Alemania aumentó hasta los 3,71 euros por litro (+4,1%), mientras que el precio medio del granel subió hasta los 0,67 euros por litro (+1,7%). Estos datos reflejan una tendencia hacia la compra de productos con mayor valor añadido y una reducción del peso del granel dentro del mercado alemán.

El sector vitivinícola español mantiene una posición relevante dentro del mercado alemán tanto en volumen como en valor. La evolución positiva del precio medio puede influir en las estrategias comerciales para los próximos años y marca una diferencia respecto a ejercicios anteriores donde predominaba la venta a menor precio.