vinetur

Grandes empresas europeas de bebidas alcohólicas piden a India eliminar aranceles ante la escasez de envases por la crisis en Oriente Medio

El sector teme un aumento de costes de hasta el 30% y advierte del riesgo de desabastecimiento en el mercado indio

viernes 10 de abril de 2026



Empresas europeas del sector de bebidas alcohólicas han solicitado al Gobierno de la India una exención temporal del 10% de aranceles a la importación de botellas de vidrio y latas de aluminio. La petición se produce ante el riesgo de escasez de estos envases, provocado por las dificultades en el suministro derivadas del conflicto entre Estados Unidos e Irán. La Federación de Empresas Europeas en India, que agrupa a compañías como Pernod Ricard, Anheuser-Busch InBev, Heineken y Carlsberg, remitió una carta a las autoridades indias el pasado 2 de abril para pedir esta medida.

En la misiva, a la que ha tenido acceso Reuters, la federación explica que los fabricantes locales no pueden operar a plena capacidad, lo que limita la disponibilidad de envases esenciales para el sector. El mercado indio de bebidas alcohólicas, valorado en unos 65.000 millones de dólares, sufre un aumento de costes debido al encarecimiento de materias primas como adhesivos y cartón. Según datos recientes, los precios de las botellas de vidrio han subido alrededor del 20%. Además, trasladar estos incrementos al consumidor resulta complicado porque en dos tercios de los estados indios cualquier cambio en el precio minorista requiere autorización gubernamental.

La federación advierte que buscar proveedores alternativos fuera del país podría elevar los costes hasta un 30%, lo que supondría una presión adicional para las empresas del sector. Por este motivo, solicita una exención temporal del arancel para facilitar la importación directa de latas y botellas.

La Asociación de Cerveceros de India también ha pedido al Gobierno medidas similares. En una carta enviada esta semana, la asociación señala que la reducción en el suministro nacional obliga a las empresas a importar envases si quieren cubrir la demanda interna. Vinod Giri, director general del grupo, afirma que “la guerra ha reducido considerablemente el suministro doméstico de botellas y latas” y que “la industria cervecera debe importarlas para poder abastecer el mercado”.

El precio internacional tanto del vidrio como del aluminio ha aumentado notablemente en los últimos meses. A esto se suma la depreciación de la rupia india frente al dólar, lo que incrementa aún más el coste para los importadores locales. Algunas compañías están considerando recurrir a proveedores del sudeste asiático ante el temor a

quedarse sin existencias a partir de mayo.

El conflicto en Oriente Medio también afecta al suministro energético en India. El país depende en gran medida del gas para su industria, incluida la fabricación de vidrio. Las importaciones indias de gas natural licuado alcanzaron en marzo su nivel más bajo desde enero de 2025. El Gobierno ha anunciado que solo asignará el 70% del suministro previo a la crisis a determinadas empresas comerciales.

Aunque Estados Unidos e Irán han acordado un alto el fuego temporal esta semana, las rutas marítimas clave como el Estrecho de Ormuz siguen afectadas por restricciones al tráfico comercial. Esto mantiene la incertidumbre sobre cuándo se normalizará el flujo internacional de mercancías.

Las autoridades indias no han respondido por ahora a las solicitudes ni han hecho comentarios públicos sobre posibles cambios en los aranceles o medidas adicionales para garantizar el abastecimiento al sector. Las empresas afectadas tampoco han emitido declaraciones oficiales sobre sus planes inmediatos ante esta situación.