vinetur

Estados Unidos mantiene su liderazgo como mayor mercado internacional del champán pese a la leve caída de exportaciones

El Brut representa el 77% de los envíos globales y Veuve Clicquot y Moët & Chandon dominan el mercado estadounidense

viernes 10 de abril de 2026



Las exportaciones de champán al mercado estadounidense bajaron ligeramente en 2025, según datos del Comité Champagne. El volumen enviado a Estados Unidos alcanzó los 24,6 millones de botellas, lo que equivale a 2,1 millones de cajas. A pesar de este descenso, Estados Unidos sigue siendo el principal destino internacional para el champán.

A nivel mundial, los envíos de champán también experimentaron una reducción del 2%, situándose en 266 millones de botellas, es decir, 22 millones de cajas. De ese total, el 57% corresponde a exportaciones fuera de Francia. El segmento Brut continúa siendo el más importante dentro del champán, representando aproximadamente el 77% de los envíos globales. Le sigue el champán rosado, que supone un 11% del total.

Según Impact Databank, las marcas Veuve Clicquot y Moët & Chandon, ambas propiedad de Moët Hennessy, suman el 65% del mercado estadounidense de champán, que ronda los 1,5 millones de cajas anuales. Estas dos marcas mantienen una posición dominante en Estados Unidos.

El sector de vinos espumosos ha mostrado una resistencia notable frente a la ralentización general del mercado vinícola en Estados Unidos. Wayne Chaplin, director ejecutivo de Southern Glazer’s, distribuidora líder en el país, explicó recientemente que tanto el champán como el prosecco mantienen un comportamiento sólido en ventas.

El informe del Comité Champagne y las declaraciones recogidas reflejan que, aunque se han registrado descensos leves en los volúmenes enviados tanto a Estados Unidos como al resto del mundo, la demanda internacional por este tipo de vino espumoso sigue siendo elevada. La preferencia por el Brut y la fortaleza de las grandes marcas continúan marcando la tendencia en los principales mercados.