vinetur

El comercio minorista europeo cae ligeramente en febrero pese a la recuperación anual

Las ventas bajan un 0,2% en la eurozona y un 0,3% en la UE respecto a enero, pero suben un 1,7% interanual

viernes 10 de abril de 2026



El volumen del comercio minorista en Europa experimentó una ligera disminución en febrero de 2026, según las primeras estimaciones publicadas por Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea. En comparación con enero de 2026, el volumen

ajustado estacionalmente bajó un 0,2% en la zona del euro y un 0,3% en el conjunto de la UE. Estos datos contrastan con el comportamiento registrado en enero de 2026, cuando el volumen se mantuvo estable tanto en la zona del euro como en la UE.

Si se compara con febrero de 2025, el índice de ventas minoristas ajustado por calendario aumentó un 1,7% tanto en la zona del euro como en la UE. Este crecimiento anual refleja una recuperación respecto a los meses anteriores, aunque las cifras mensuales muestran cierta debilidad en el consumo.

En detalle, dentro de la zona del euro y respecto a enero de 2026, el volumen de comercio minorista para alimentos, bebidas y tabaco descendió un 0,5%. Los productos no alimentarios (excepto el combustible para automóviles) no registraron cambios significativos. Por otro lado, el precio del combustible para automóviles vendido en tiendas especializadas subió un 0,7%.

En el conjunto de la UE, el comportamiento fue similar: alimentos, bebidas y tabaco bajaron un 0,5%, los productos no alimentarios (excepto el combustible para automóviles) retrocedieron un 0,2% y el precio del combustible para automóviles vendido en tiendas especializadas aumentó un 1%.

Al analizar los datos por países, Lituania (-2,5%), Polonia (-2,4%) y Eslovenia (-2%) sufrieron las mayores caídas mensuales en el volumen total del comercio minorista. Por el contrario, Malta (+2%), Bulgaria (+1%) y Chipre y Portugal (ambos +0,8%) registraron los mayores incrementos.

En términos anuales y dentro de la zona del euro, el volumen de comercio minorista creció un 1% para alimentos, bebidas y tabaco. Los productos no alimentarios (excepto el combustible para automóviles) aumentaron un 2,3%, mientras que el precio del combustible para automóviles vendido en tiendas especializadas subió un 1,4%. En la UE, los datos fueron similares: alimentos, bebidas y tabaco crecieron un 0,9%, los productos no alimentarios (excepto el combustible para automóviles) subieron un 2,3% y el precio del combustible para automóviles vendido en tiendas especializadas aumentó un 1,6%.

Entre los Estados miembros con datos disponibles, Luxemburgo (+11,9%), Malta (+11,4%) y Bulgaria (+7,3%) registraron los mayores incrementos anuales en el volumen total del comercio minorista. Por otro lado, Rumanía (-6,8%), Eslovenia (-3,5%) y Eslovaquia (-2,4%) presentaron los descensos más acusados.

Estos resultados muestran que aunque hay una tendencia positiva a nivel anual en las ventas minoristas europeas respecto al año anterior, persisten diferencias importantes entre países y sectores. El segmento de alimentos, bebidas y tabaco experimentó una leve caída mensual pero mantiene una evolución positiva si se compara con febrero de 2025.