vinetur

El 39º Salón Gourmets reunirá a más de 2.000 expositores y 110.000 visitantes en Ifema Madrid

La feria internacional de alimentación y bebidas de calidad se celebrará del 13 al 16 de abril en cinco pabellones

viernes 10 de abril de 2026



El próximo 13 de abril abrirá sus puertas el 39º Salón Gourmets en Ifema Madrid, consolidado como la feria internacional de alimentación y bebidas de calidad más importante del sector. El evento, que se desarrollará hasta el 16 de abril, ocupará los pabellones 3, 4, 5, 6 y 7 del recinto ferial y espera recibir a más de 110.000 visitantes profesionales.

La inauguración oficial tendrá lugar el lunes 13 de abril a las 11:00 horas en el acceso norte de Ifema Madrid. El acto contará con la presencia de Luis Planas Puchades, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, acompañado por Francisco López Canís y Francisco López López-Bago, presidente de honor y presidente del Grupo Gourmets, así como representantes de embajadas, comunidades autónomas e instituciones. Tras la apertura, las autoridades realizarán un recorrido por los diferentes pabellones para conocer de primera mano la oferta expositiva.

En esta edición, el Salón Gourmets reunirá a cerca de 2.000 expositores que presentarán alrededor de 55.000 productos, incluyendo novedades y especialidades de alta gama. El programa de actividades supera las 1.000 propuestas, entre las que se incluyen catas, presentaciones, showcookings y foros sectoriales. Los asistentes podrán consultar toda la información actualizada sobre expositores, productos y actividades a través de la aplicación oficial del evento, disponible en Google Play y App Store.

El acceso al recinto estará habilitado tanto por la Puerta Sur como por la Puerta Norte. Para entrar será imprescindible presentar un documento oficial que acredite la identidad del visitante. La organización recuerda que la entrada está restringida a mayores de 18 años, en cumplimiento de la Ley de la Comunidad de Madrid 5/2002. Las acreditaciones e invitaciones son personales e intransferibles. Todos los accesos dispondrán de servicio de guardarropa.

Debido a las obras que se están realizando en Ifema Madrid, Grupo Gourmets recomienda el uso del transporte público, especialmente la línea 8 de Metro, que conecta directamente con el aeropuerto y el centro de la ciudad.

El evento podrá seguirse en directo a través del canal de streaming GourmetsTV, que retransmitirá las actividades principales desde escenarios como el Auditorio Gourmets, Aula Gourmets, Escenario Gourmets, Escenario Pizzas, Plató Gourmets, Escenario

Comunidad de Madrid, Foro Gourmets y Escenario MAPA / El País Más Rico del Mundo. Además, la feria tendrá una amplia presencia en redes sociales como Instagram, Facebook, X, Linkedin y Youtube, donde se organizarán concursos exclusivos para los asistentes, como el 7º #MistandfavoritoSG26 y el 6º #ProductoincógnitoSG26.

El catálogo oficial, que recoge información detallada sobre los expositores, productos y actividades, estará disponible en versión impresa en las taquillas de acceso sur y norte por 20 euros, y también en formato digital de manera gratuita. Los periodistas acreditados dispondrán de una sala de prensa ubicada en el pabellón 3, stand 3I40, con sala de trabajo, wifi y servicio de cafetería. Además, recibirán un ejemplar del catálogo y el número 600 de la revista Club de Gourmets, que conmemora el 50 aniversario del Grupo Gourmets.

El 39º Salón Gourmets se presenta como una cita imprescindible para profesionales del sector alimentario y de bebidas, con una oferta que abarca desde productos tradicionales hasta las últimas tendencias en gastronomía y enoturismo.