vinetur

Keytel supera los 100 hoteles asociados en Brasil y afianza su presencia con su convención anual

La compañía reúne a más de 50 hoteleros en Porto de Galinhas y apuesta por la inteligencia artificial y la venta directa

viernes 10 de abril de 2026



Keytel ha superado los 100 hoteles asociados en Brasil, consolidando así su crecimiento en el país sudamericano. Este avance refuerza la estrategia de la compañía de ampliar su presencia en destinos clave y de posicionarse como socio estratégico para la hotelería independiente. La tercera convención anual de Keytel en Brasil se celebró en Porto de Galinhas y reunió a más de 50 hoteleros del destino. El encuentro sirvió para analizar la evolución de la comercialización hotelera y para presentar una visión integral que abarca distribución, venta directa, marketing y revenue management.

Durante la convención, la compañía subrayó la importancia de la inteligencia artificial en la evolución de la venta directa. Keytel destacó la necesidad de que los hoteles inviertan en mejorar su canal propio para aumentar su competitividad y eficiencia comercial. En este sentido, la alianza con Omnibees se presenta como un elemento clave para el desarrollo de soluciones y servicios orientados a potenciar la venta directa de los hoteles en Brasil.

La búsqueda de viajes fue otro de los temas centrales del encuentro. Keytel contó con la participación de Google, representado por Pedro Fernández, Gerente de Contas Senior, quien explicó que la búsqueda de viajes está entrando en una nueva etapa, más conversacional, intuitiva y centrada en el usuario. Fernández señaló que los hoteles deben estar preparados para aprovechar al máximo estas nuevas tendencias tecnológicas, especialmente en la captación de demanda a través de sus propias páginas web.

El modelo de negocio de Keytel se basa en un equilibrio entre el impulso del canal directo del hotel y una red de distribución internacional. La central de reservas B2B de la compañía, Restel, incrementó un 45% las ventas con destino Brasil, situando a este país como el sexto mercado emisor en volumen de ventas internacionales para Keytel. El mix de ventas de la compañía es diversificado: Argentina representa el 35% del mercado de origen, seguido por el mercado doméstico brasileño con un 24%. El resto de las ventas se distribuye entre otros mercados donde Keytel mantiene presencia comercial.

Keytel mantiene su apuesta por el mercado brasileño y busca consolidar su posición como socio global para los hoteles, permitiendo que cada establecimiento trabaje con la compañía y mejore su rendimiento comercial sin necesidad de realizar inversiones operativas directas.

La compañía también estará presente en el World Travel Market Latam, que se celebrará la próxima semana en Sao Paulo, donde invitará a los hoteles interesados a conocer más sobre sus servicios y propuestas.

Keytel cuenta con más de 3.800 hoteles asociados en 90 países, lo que la convierte en la mayor alianza global de hoteles independientes. Su enfoque combina consultoría especializada, herramientas tecnológicas y servicios avanzados para acelerar la transformación y el crecimiento de sus hoteles asociados, poniendo en valor la singularidad de cada establecimiento.

Por su parte, Grupo Hotusa, matriz de Keytel, desarrolla su actividad en más de 130 países y cuenta con una plantilla de más de 6.000 trabajadores. En 2025, el grupo alcanzó una facturación superior a los 1.650 millones de euros. La compañía se estructura en tres áreas de negocio: explotación hotelera bajo la marca Eurostars Hotel Company, servicios a hoteles a través de Keytel y distribución internacional mediante Restel, que comercializa más de 130.000 alojamientos en todo el mundo.