LE Tribute apuesta por el diseño y la experiencia sensorial en Casa Decor 2026

La ginebra premium española presenta dos espacios propios en el Barrio de las Letras de Madrid hasta el 24 de mayo

viernes 10 de abril de 2026



La marca española de ginebra premium LE Tribute ha dado un paso más en su vinculación con el diseño contemporáneo al participar en la edición de Casa Decor 2026, que se celebra en el Barrio de las Letras de Madrid desde el 9 de abril hasta el 24 de mayo. Durante este periodo, la zona se convierte en un punto de encuentro para creativos, interioristas y seguidores de las tendencias, y LE Tribute se integra en este entorno con dos espacios propios que buscan ofrecer una experiencia sensorial y estética más allá de la copa.

La esencia de LE Tribute se refleja en el diseño de su botella, elaborada en cristal tallado con estrías Art Déco que recuerdan a los antiguos frascos de botica. Esta identidad visual ha permitido que la marca esté presente tanto en barras de autor como en espacios de interiorismo cuidadosamente seleccionados, adaptándose a mesas elegantes y ambientes sofisticados. La marca defiende que su propuesta va más allá del producto, apostando por el detalle, la estética y la experiencia como valores compartidos con el diseño contemporáneo.

En Casa Decor 2026, LE Tribute ha materializado esta afinidad con el diseño en dos espacios ubicados en un palacio urbano del siglo XIX. Estos espacios están concebidos como lugares de encuentro donde el interiorismo se vuelve cercano y habitable. Los visitantes pueden recorrer ambientes en los que materiales, luz, formas y texturas dialogan con la esencia de la marca, generando una experiencia que estimula los sentidos y convierte la visita en algo memorable.

LE Tribute nació en 2016 como un homenaje a la herencia, la innovación y la belleza, inspirada en casi dos siglos de tradición destiladora de la familia Giró. La marca combina elegancia atemporal con un espíritu contemporáneo y vanguardista. Su gama incluye ginebra y una línea de mixers sin alcohol, todos ellos elaborados con una atención especial a la artesanía, el diseño y la calidad. Actualmente, LE Tribute está presente en más de 50 países y se posiciona como una marca que celebra el arte de crear belleza y la búsqueda constante de la perfección.



La distribución de LE Tribute corre a cargo de Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en la península ibérica, incluyendo España, Portugal, Canarias y Andorra. Amer Global Brands gestiona un catálogo que abarca ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers, combinando marcas propias como Gin MG, Coppa, Cuckoo, Santísima Trinidad, Trigo Limpio y LE Tribute, con la representación exclusiva de marcas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano o Antica Formula. La empresa asegura la distribución en canales de hostelería y alimentación en toda España y Portugal, con un equipo comercial y de marketing propio.

La presencia de LE Tribute en Casa Decor 2026 refuerza su apuesta por el diseño y la experiencia sensorial, consolidando su posición como marca creativa dentro del sector de los espirituosos premium y el interiorismo contemporáneo.