vinetur

El vino georgiano consolida su expansión internacional con un aumento del 7% en exportaciones

Alemania, Reino Unido y China impulsan la demanda mientras Georgia diversifica sus mercados y mejora precios

jueves 9 de abril de 2026



Georgia ha exportado 17,3 millones de litros de vino durante el primer trimestre del año, según datos publicados por el Ministerio de Protección Ambiental y Agricultura. El valor total de estas exportaciones supera los 53 millones de dólares. Las ventas se han

realizado a 51 países, lo que muestra la presencia internacional del vino georgiano.

En comparación con el mismo periodo del año anterior, el volumen de exportaciones ha crecido un 5%, mientras que el valor económico ha aumentado un 7%. Estos datos reflejan una mayor demanda y una mejora en los precios obtenidos por los productores georgianos en los mercados internacionales.

Alemania figura entre los principales destinos para el vino de Georgia. En este país, las exportaciones han alcanzado los 375.000 litros, lo que supone un incremento del 32% respecto al primer trimestre del año pasado. El Reino Unido también ha registrado un aumento en la importación de vino georgiano, con un crecimiento del 9% y un volumen total de 86.000 litros.

China continúa siendo uno de los mercados más importantes para Georgia. Durante los tres primeros meses del año, las exportaciones hacia este país han llegado a 831.000 litros, lo que representa una subida del 4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El Ministerio de Protección Ambiental y Agricultura ha señalado que estos resultados responden a la estrategia nacional para impulsar la presencia del vino georgiano en mercados internacionales y diversificar los destinos comerciales. Las autoridades consideran que la promoción activa y la participación en ferias internacionales han contribuido a mejorar la percepción y la demanda del producto.

Georgia es conocida por su tradición vitivinícola, considerada una de las más antiguas del mundo. El sector vinícola representa una parte importante de la economía nacional y genera empleo en zonas rurales. La tendencia al alza en las exportaciones refuerza el papel del país como productor relevante dentro del mercado internacional del vino.