vinetur

Los jóvenes británicos afirman que ir al bar mejora más su bienestar que ir al gimnasio

Más de la mitad de los menores de 25 años prefiere socializar en pubs antes que hacer ejercicio o autocuidado

jueves 9 de abril de 2026



Una encuesta realizada por YouGov para la British Beer and Pub Association indica que los jóvenes británicos consideran el pub como un espacio social importante para su bienestar. El estudio, realizado entre el 20 y el 23 de marzo con una muestra de 2.006

adultos en Gran Bretaña, muestra que el 52% de las personas de entre 18 y 24 años afirma que socializar con amigos o compañeros en el pub tiene un efecto positivo en su bienestar. Este porcentaje supera al 41% que señala lo mismo sobre ir al gimnasio o hacer ejercicio en solitario y al 38% que menciona actividades de autocuidado.

Entre los jóvenes de 25 a 34 años, casi la mitad, un 49%, considera que pasar tiempo socializando en el pub beneficia su bienestar. Esta cifra también se sitúa por encima del ejercicio individual (44%) y del autocuidado (43%). Los datos reflejan una tendencia similar en ambos grupos de edad, donde el pub se percibe como un lugar preferido para mejorar la salud mental y emocional.

Estos resultados llegan en un momento en el que datos oficiales muestran que los jóvenes son uno de los grupos más propensos a experimentar soledad en Reino Unido. Según la encuesta Opinions and Lifestyle Survey publicada por la Oficina Nacional de Estadística en enero, el 27% de las personas entre 16 y 29 años dice sentirse sola con frecuencia, siempre o parte del tiempo. El estudio recogió respuestas de 3.090 personas entre el 7 de enero y el 1 de febrero, aplicando ponderaciones para representar a la población general.

El pub británico sigue funcionando como punto de encuentro social para muchos jóvenes. El informe revela que el 34% de los asistentes al pub entre 18 y 24 años acude para participar en actividades como concursos, música en directo o eventos deportivos, frente al 22% del total de encuestados. Además, casi la mitad de los jóvenes que frecuentan pubs, un 44%, afirma haber conocido a nuevas personas durante sus visitas.

De cara al periodo vacacional de Semana Santa, el mismo sondeo indica que el 51% de los jóvenes entre 18 y 24 años planea acudir a un pub durante las fiestas.

Emma McClarkin, directora ejecutiva de la British Beer and Pub Association, explica que estos datos muestran cómo los pubs siguen siendo centrales en la vida social del país. Según McClarkin, los jóvenes eligen el pub como lugar donde se sienten menos solos y más conectados. Añade que estos espacios ofrecen una infraestructura social difícil de replicar y considera fundamental protegerlos para evitar la pérdida de oportunidades comunitarias y combatir el aislamiento.

La asociación señala que más de 2.000 pubs han cerrado desde 2020 debido al aumento del precio de la energía, impuestos elevados y presiones regulatorias. Por ello, pide al Gobierno reformas permanentes en los impuestos comerciales y una reducción del impuesto sobre la cerveza para proteger tanto al sector como a las comunidades.

Los propietarios de pubs confirman esta tendencia en sus locales. Hannah Lawson, responsable del The Wheatsheaf en Ealing (Londres), comenta que no le sorprenden los resultados porque observa cómo los jóvenes valoran más una visita al pub que ir al gimnasio o dedicarse al autocuidado. Lawson subraya que su establecimiento ofrece un ambiente acogedor donde se fomenta la convivencia entre amigos y familiares.

Conor Petch, encargado del Dame Alice Owen en Islington (Londres), coincide con esta visión tras nueve años trabajando en pubs. Explica que estos lugares ofrecen algo diferente a otras actividades: un espacio compartido sin juicios donde personas muy diversas pueden relacionarse. Petch considera que, aunque los jóvenes pasan más tiempo solos o conectados digitalmente, acudir al pub permite mantener conversaciones reales e interacciones personales difíciles de encontrar en otros ámbitos.

La British Beer and Pub Association impulsa la campaña Long Live the Local para pedir cambios fiscales y regulatorios que ayuden a mantener abiertos estos establecimientos para las próximas generaciones. Según la asociación, más de 250.000 personas apoyan ya esta iniciativa.