vinetur

Moldavia bate récord de ingresos por exportación de vino pese a vender menos litros

El país logra el mayor ingreso en una década gracias a la apuesta por productos premium y nuevos mercados internacionales

jueves 9 de abril de 2026



El sector vinícola de Moldavia ha registrado un cambio importante en el primer trimestre de 2026. Según los datos publicados por la Oficina Nacional de la Viña y el Vino (ONVV), el país exportó 16% menos vino en volumen respecto al mismo periodo

del año anterior, pero logró alcanzar un récord de ingresos con 53,2 millones de dólares. Esta cifra supone un aumento del 5% frente al primer trimestre de 2025 y representa el valor más alto para un inicio de año en la última década.

El volumen total exportado fue de 29 millones de litros, por debajo del promedio de los últimos diez años, que se sitúa en 31,5 millones. Sin embargo, el ingreso medio por litro ha subido hasta 1,83 dólares, casi el doble que en 2017, cuando era de 0,96 dólares. Este dato refleja una transformación en la estrategia del sector: Moldavia está apostando por productos con mayor valor añadido y menos dependencia del volumen.

Europa sigue siendo el principal destino para los vinos moldavos, con una cuota del 65% del valor total exportado y un crecimiento del 21% respecto al año anterior. El mercado europeo generó 34,6 millones de dólares en el primer trimestre. Dentro de Europa, Rumanía es el socio comercial más relevante para Moldavia en este sector, ya que absorbe casi el 35% del valor de las exportaciones de vino embotellado.

La Comunidad de Estados Independientes (CSI) representa el 25% del valor exportado, con 13 millones de dólares y un incremento del 6%. África ha mostrado un avance notable, con un crecimiento del 39% hasta alcanzar los 2,5 millones de dólares. Por otro lado, Asia y América han reducido su peso en las exportaciones moldavas: Asia bajó un 20%, hasta los 1,6 millones de dólares, y América cayó un 74%, quedándose en solo 1,5 millones.

En cuanto a categorías de producto, los vinos tranquilos siguen siendo la mayor parte del volumen exportado (80%), pero su valor ha descendido un 3%, situándose en 32,4 millones de dólares. La categoría que más ha crecido es la de Divin y brandy —destilados envejecidos similares al coñac— que generaron 16,8 millones de dólares (un aumento del 77%) con solo el 15% del volumen total. Las exportaciones de Divin embotellado aumentaron un 177% en valor y un 201% en volumen respecto al año anterior. Los vinos espumosos y los vinos licorosos también han experimentado subidas importantes tanto en valor como en volumen.

Entre los principales mercados para el vino embotellado moldavo figuran Rumanía (34,9% del valor), República Checa (7,2%), Polonia (8,8%), Nigeria (7,9%) y Países Bajos (5,2%). Canadá, Ucrania y China también aparecen entre los diez primeros

destinos. La presencia de países como Nigeria o China indica una diversificación geográfica que puede ayudar a Moldavia a reducir su dependencia tradicional de los mercados europeos y exsoviéticos.

La evolución registrada durante la última década muestra una tendencia clara hacia la premiumización: menos cantidad exportada pero mayor ingreso por litro. El sector está logrando posicionar sus productos en segmentos superiores gracias a mejoras en calidad y reconocimiento internacional. El reto para los próximos años será consolidar esta tendencia y fortalecer la imagen del vino moldavo en mercados donde aún es poco conocido.