vinetur

El mercado mundial del vino alcanzará un valor histórico en 2033 superando los 447.000 millones de dólares

La digitalización, el enoturismo y la sostenibilidad transforman el consumo y abren nuevas oportunidades para productores y distribuidores

jueves 9 de abril de 2026



El mercado internacional del vino alcanzará un valor de 328.490 millones de dólares en 2026, según el informe “Wine Market Analysis & Forecast: 2026-2033” elaborado por la agencia de investigación Coherent Market Insights. El estudio prevé que este sector crecerá un 36% en siete años, hasta llegar a los 447.020 millones de dólares en 2033. El crecimiento anual compuesto estimado para el periodo 2026-2033 es del 4,5%.

El informe señala que, aunque los productores y distribuidores perciben una reducción en el consumo de vino en volumen, existen factores que impulsan el mercado. Entre ellos figuran el interés de las generaciones más jóvenes y la preferencia por vinos de gama premium. En 2026, los vinos tranquilos representarán el 46,5% del mercado mundial, seguidos por los espumosos con un 28,7% y los fortificados con un 24,8%. Por tipo de vino, los tintos ocuparán la primera posición con un 47%, mientras que los blancos supondrán el 29% y los rosados el 24%.

Europa mantendrá su liderazgo en el sector con una cuota del 46% en 2026. Esta posición se debe a la tradición vinícola y al impulso del enoturismo, que sigue atrayendo a visitantes a las regiones productoras. Norteamérica, por su parte, alcanzará el 21% del mercado y será la zona con mayor ritmo de crecimiento. El informe atribuye este avance a cambios en los hábitos de consumo promovidos por las generaciones más jóvenes.

Según Coherent Market Insights, los consumidores jóvenes optan cada vez más por el vino frente a la cerveza o los licores. Consideran que es una opción más sofisticada y saludable tanto para reuniones sociales como para comidas diarias en casa. El vino ha pasado de ser una bebida reservada para ocasiones especiales a formar parte habitual de la experiencia gastronómica cotidiana.

El estudio también pone de relieve el aumento del interés por los vinos producidos localmente. Este fenómeno ha favorecido la aparición de nuevas regiones vinícolas en Estados Unidos y Canadá. Además, el enoturismo experimenta una expansión notable, con un número elevado de personas que visitan bodegas y salas de cata para conocer la producción y descubrir nuevas marcas.

Las ventas online han crecido con fuerza durante los últimos años. Las plataformas digitales permiten acceder a botellas especiales y variedades internacionales que no se encuentran en tiendas físicas. Esta tendencia responde al interés de los consumidores más jóvenes por descubrir productos diferentes.

En Estados Unidos se espera un crecimiento importante del sector para 2026. La venta directa al consumidor y el desarrollo del enoturismo en California, Oregón y otras regiones emergentes contribuyen a este avance. Los nuevos productos enfocados en la sostenibilidad y una mayor facilidad de consumo ganan terreno entre los compradores.

Los consumidores pertenecientes a las generaciones Millennial y Z muestran preferencia por vinos con bajo contenido alcohólico, ecológicos o biodinámicos. Las certificaciones relacionadas con la sostenibilidad influyen cada vez más en sus decisiones de compra. Además, las innovaciones tecnológicas aplicadas a la producción y distribución mejoran el acceso a estos productos.

El informe concluye que el sector del vino afronta cambios importantes impulsados por las nuevas tendencias de consumo, la digitalización y la preocupación por la sostenibilidad ambiental.