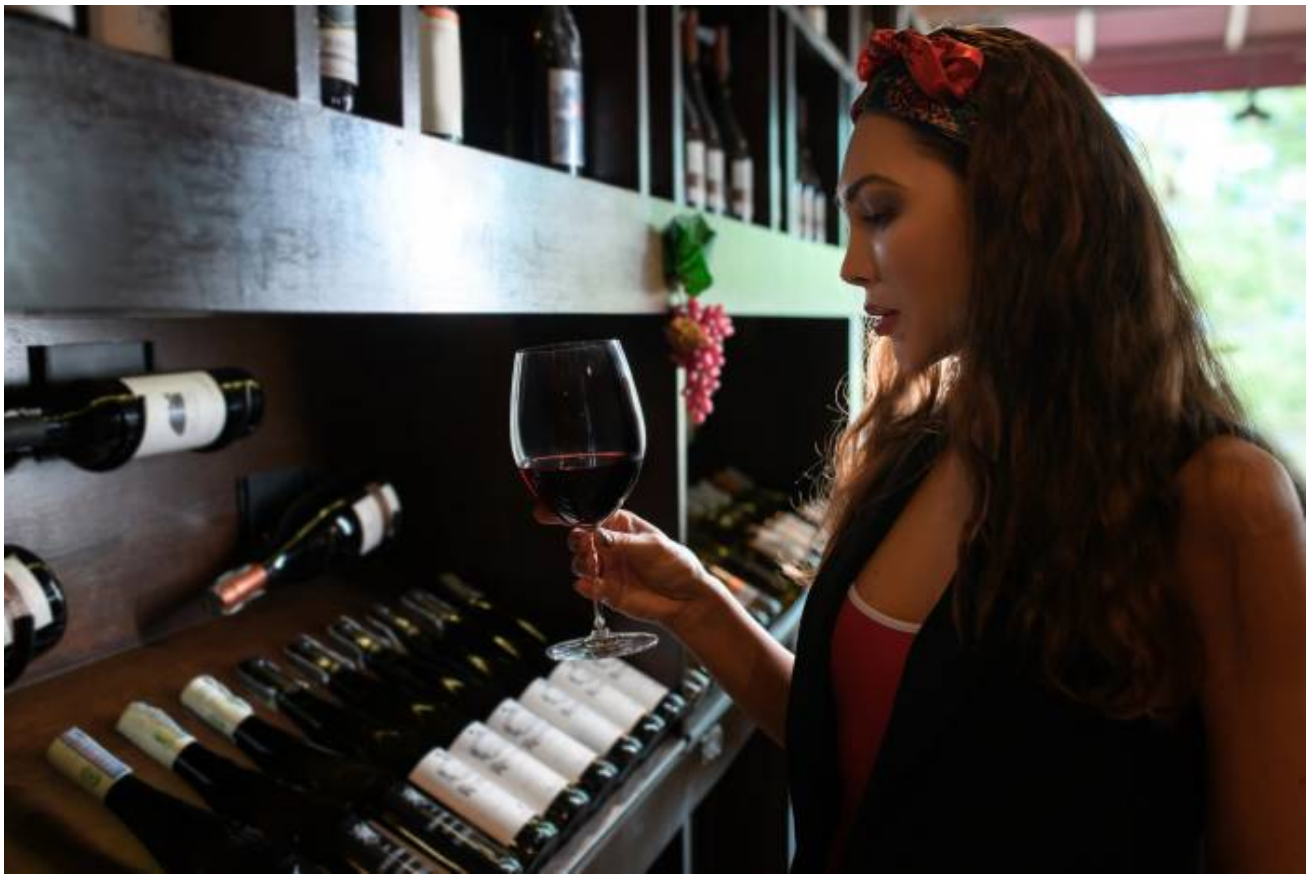
vinetur

El desplome bursátil sacude a los grandes grupos vinícolas internacionales

La caída del consumo, la inflación y las tensiones geopolíticas hunden el atractivo inversor del sector y disparan la cautela

jueves 9 de abril de 2026



El año 2025 fue complicado para los grupos vinícolas que cotizan en bolsa a nivel internacional. Así lo indica un análisis de la consultora Pambianco, que atribuye este resultado a la combinación de factores estructurales y coyunturales. Entre ellos figuran

la caída del consumo mundial de vino, las tensiones geopolíticas que llevaron a la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y la presión inflacionista, que redujo el poder adquisitivo en los principales mercados. Según el informe, estos elementos han tenido un impacto directo en los balances de las empresas y en la evolución de sus acciones en los mercados financieros.

La situación económica y política internacional ha influido en las expectativas de los inversores durante el año pasado y sigue condicionando el sector en 2026. El análisis señala que, más allá de los resultados económicos concretos, es el escenario general el que determina el sentimiento del mercado. Esto mantiene la cautela entre quienes invierten en empresas vinícolas cotizadas. El sector ha ido perdiendo atractivo para los inversores. En años anteriores, el número limitado de empresas cotizadas y las expectativas de fusiones y adquisiciones sostenían las valoraciones. Sin embargo, la ralentización de estas operaciones y el deterioro del entorno macroeconómico han reducido el interés por parte del mercado.

La bolsa sigue siendo una herramienta importante para financiar proyectos de crecimiento a largo plazo. No obstante, los principales grupos vinícolas italianos no cotizados no muestran intención de salir al mercado bursátil a corto plazo.

El informe recoge también casos concretos de grandes empresas del sector que han sufrido caídas notables. Treasury Wine Estates, uno de los mayores grupos vinícolas del mundo con sede en Australia y marcas como Penfold’s o Beringer, perdió más de la mitad de su valor bursátil en 2025. Sus acciones pasaron de 10,78 a 5,24 dólares australianos y su capitalización se redujo hasta 3.200 millones de dólares australianos (1.950 millones de euros). La empresa se vio afectada por la debilidad de la demanda premium tanto en Estados Unidos como en China. En octubre se nombró un nuevo consejero delegado, Sam Fischer, quien puso en marcha un plan plurianual para reducir costes, suspendió el dividendo y canceló la recompra de acciones prevista para 2026. Además, la compañía registró una depreciación de activos estadounidenses por valor de 988 millones de dólares australianos y cerró el semestre con una pérdida neta de 649 millones.

Otras empresas también experimentaron descensos importantes. Australian Vintage registró una bajada del 20% en su valor bursátil. El distribuidor alemán Hawesko cayó un 23,2%, afectado por la debilidad del consumo interno y la reducción del comercio electrónico respecto a los niveles alcanzados durante la pandemia.

Las casas productoras de champán tampoco escaparon a esta tendencia negativa. Laurent-Perrier perdió un 9,8%, Lanson-Bcc un 8,5% y Maison Pommery Associé un 8,2%. Estas cifras reflejan el enfriamiento de la demanda de espumosos premium tras varios años de fuerte crecimiento.

En cuanto a Italia, Italian Wine Brands (Iwb) fue la única empresa italiana entre los principales grupos internacionales analizados por Pambianco. Cotiza en Euronext Growth Milan y cerró 2025 con una caída del 3,9%, pasando de 22,27 a 21,40 euros por acción y una capitalización final de 181 millones de euros. Los ingresos se mantuvieron estables en 395,9 millones pese al entorno complicado y al aumento del volumen vendido. El buen comportamiento en Reino Unido y Canadá compensó parcialmente la bajada registrada en Estados Unidos. Aun así, el mercado mantiene una actitud prudente hacia este grupo.

Algunas compañías lograron resultados positivos pese al momento difícil para el sector. Naked Wines subió un 59,9% tras presentar un plan para relanzar su actividad durante la primavera pasada. Este plan incluyó la liquidación de existencias por valor de 40 millones de libras y una revisión al alza de sus objetivos financieros. El grupo canadiense Andrew Peller aumentó su valor bursátil un 33,5%, alcanzando una capitalización de 152 millones de euros. También obtuvieron incrementos AdVini (5,6%), gracias a una gestión conservadora ante las dificultades para los vinos franceses premium, y Schloss Wachenheim (2,6%), grupo alemán especializado en espumosos.

De cara a este año persisten las dudas sobre cómo evolucionará el sector vinícola cotizado debido a las incertidumbres económicas y políticas internacionales que siguen presentes según Pambianco.