vinetur

LVMH abandona la producción local de vino en la India tras más de una década

Sula Vineyards adquiere la bodega Chandon y refuerza su apuesta por el enoturismo en Nashik

jueves 9 de abril de 2026



El grupo francés LVMH ha decidido poner fin a la producción local de vino en la India tras más de diez años de actividad en el país. La división de vinos y espirituosos del conglomerado, Moët Hennessy, había impulsado la marca Chandon como vino espumoso producido en territorio indio, con presencia en más de 20 ciudades principales. Esta decisión supone un cambio respecto a la estrategia que varias empresas internacionales habían seguido en los últimos años para fabricar bebidas

alcohólicas dentro de la India y así captar a una parte de la población que busca productos de calidad con sello nacional.

La bodega Chandon India, situada en Dindori, Nashik, pasará a manos de Sula Vineyards. Según ha informado Sula Vineyards en un comunicado, la operación se cerrará por 200 millones de rupias, unos 2,16 millones de dólares. El objetivo es reforzar su apuesta por el enoturismo. La finca ocupa 19 acres y tiene una capacidad actual de producción de 450.000 litros anuales, ampliable hasta 1,3 millones de litros. Además, cuenta con un centro para visitantes y espacios para eventos.

Con esta adquisición, Sula Vineyards planea convertir la producción actual a sus propias marcas cuando se complete el acuerdo a comienzos del próximo año. Sin embargo, el nombre “Chandon” seguirá presente en el mercado indio. En los últimos años, Moët Hennessy India también había lanzado Chandon Aurva, un vino tranquilo elaborado localmente.

Rajeev Samant, fundador y consejero delegado de Sula Vineyards, ha explicado que esta compra se enmarca dentro del crecimiento del enoturismo en la región. Samant ha recordado que su bodega principal junto al lago Gangapur en Nashik recibe más de 300.000 visitantes cada año y figura entre las más visitadas del mundo. Ahora prevé desarrollar un nuevo destino turístico relacionado con el vino en Dindori.

Sula Vineyards es conocida por su papel pionero en la industria vinícola moderna india. La empresa introdujo variedades internacionales como Chenin Blanc, Sauvignon Blanc y Riesling y ha construido una gama diversificada que incluye vinos tintos, blancos, rosados y espumosos.

La salida de LVMH del mercado indio se produce después de haber establecido bodegas Chandon en otros países como Argentina, California (Estados Unidos), Brasil, Australia y China. El movimiento refleja una revisión estratégica sobre la conveniencia de mantener operaciones locales en mercados emergentes frente a otras prioridades internacionales.

El sector del vino en la India ha experimentado cambios importantes durante la última década. El consumo interno ha crecido y las bodegas locales han buscado nuevas formas de atraer tanto a consumidores nacionales como extranjeros interesados en

conocer las regiones productoras del país. Con esta operación, Sula Vineyards refuerza su posición como referente del sector y amplía su oferta para quienes buscan experiencias relacionadas con el vino dentro del territorio indio.