vinetur

Osborne, González Byass, Zamora Company y Familia Torres las bodegas mejor percibidas por la Inteligencia Artificial en España

Estas cuatro grandes bodegas españolas lideran la reputación del vino en la inteligencia artificial y destacan en el primer ranking de reputación algorítmica del sector

jueves 9 de abril de 2026



Science4Insights ha presentado el primer ranking de reputación algorítmica en inteligencia artificial para el sector de bebidas alcohólicas en España. El informe, realizado con la herramienta MoRA (Monitor de Reputación Algorítmica), analiza cómo

las principales plataformas de inteligencia artificial perciben y recomiendan a las empresas del sector. Entre las bodegas que figuran en el ranking se encuentran Osborne, González Byass, Zamora Company y Familia Torres, todas ellas con una presencia relevante en el ámbito del vino.

El estudio se basa en la interacción de seis modelos de inteligencia artificial generativa: ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot, Grok y Google AI. Para la elaboración del ranking se han formulado 80 preguntas similares a las que podría plantear un directivo, inversor o consumidor. Las respuestas obtenidas suman un total de 460, de las cuales se han extraído 3.376 menciones a empresas, cada una con su posición ordinal.

La puntuación final del ranking combina cuatro factores: volumen de menciones (40%), frecuencia como primera opción citada (25%), presencia en varias plataformas (20%) y cobertura de dimensiones reputacionales (15%). Las ocho dimensiones evaluadas son Fortaleza empresarial, Innovación, Calidad, Talento, Integridad corporativa, Liderazgo empresarial, Confianza y Responsabilidad social.

Mahou San Miguel ocupa el primer puesto en la clasificación general y lidera siete de las ocho dimensiones analizadas. Heineken figura en segundo lugar y es la única empresa que supera a Mahou San Miguel en la dimensión de Innovación. Hijos de Rivera ocupa la tercera posición. El resto del top 10 lo completan Pernod Ricard (4), Damm (5), Diageo (6), Osborne (7), González Byass (8), Zamora Company (9) y Familia Torres (10).

En el sector del vino, Osborne, González Byass, Zamora Company y Familia Torres logran una posición relevante debido a su presencia constante en todas las plataformas y dimensiones evaluadas. No solo lideran categorías concretas sino que acumulan un alto volumen total de menciones y una frecuencia elevada como primera opción citada por los sistemas de inteligencia artificial.

Según Víctor Gil, director del estudio, la diferencia principal respecto a los buscadores tradicionales es que las plataformas de inteligencia artificial no solo muestran resultados sino que emiten juicios directos sobre calidad, sostenibilidad o liderazgo. Esto implica que inversores, periodistas o consumidores reciben recomendaciones concretas cuando preguntan por empresas con mejor reputación en el sector.

El informe señala que la percepción algorítmica ya influye en los procesos de decisión de millones de personas. La metodología empleada permite conocer a quién mencionan las inteligencias artificiales, en qué posición y con qué frecuencia. Esta información se convierte así en una nueva forma de medir la reputación empresarial dentro del sector de bebidas alcohólicas en España.