vinetur

Trivento recibe reconocimientos internacionales y refuerza su apuesta por la sostenibilidad

El Malbec de Luján de Cuyo y la innovación marcan la actualidad de la bodega argentina

jueves 9 de abril de 2026



La bodega argentina Trivento ha sido objeto de atención en diversos medios internacionales y especializados durante las últimas semanas. El informe más reciente de Vinous, elaborado por Joaquín Hidalgo, ha puesto el foco en los vinos de Luján de

Cuyo, subrayando el origen de esta región y mencionando varias etiquetas de Trivento entre las referencias destacadas. Este reconocimiento se suma a la valoración positiva que la bodega viene recibiendo por parte de críticos y expertos del sector.

Por otro lado, el periodista británico Tim Atkin, conocido por su seguimiento de la vitivinicultura argentina, ha realizado una visita a Mendoza para analizar las nuevas cosechas. En su selección semanal, Atkin eligió el Trivento Golden Reserve Malbec 2002 como "Wine of the Week" el 17 de marzo, lo que refuerza la posición de la bodega en el segmento de vinos premium y su capacidad para elaborar productos de guarda con buena evolución en botella.

La innovación también está presente en la estrategia de Trivento. Según la Asociación Argentina de Sommeliers, la bodega ha lanzado The Wine Gin Del Gran Jardín, una propuesta que combina la tradición vitivinícola con la tendencia de bebidas alternativas, ampliando así su portafolio y explorando nuevos públicos. Además, la gerente de Hospitalidad y Turismo, Fernanda Vila, ha presentado la nueva propuesta de Los Vientos, orientada a mejorar la experiencia de los visitantes enoturísticos en la bodega.

En materia de sostenibilidad, Trivento ha dado pasos concretos para reducir su impacto ambiental. Según una publicación de Vinetur del 11 de marzo de 2025, la bodega ha implementado una botella más liviana como parte de su estrategia de sostenibilidad. Esta medida busca disminuir el uso de materiales y la huella de carbono asociada al transporte, alineándose con las tendencias internacionales del sector.

La empresa también ha sido reconocida por su compromiso con el movimiento de Empresas B, que promueve prácticas responsables y sostenibles en el ámbito empresarial. Forbes Argentina informó el 17 de marzo de 2026 sobre la celebración del Mes de las Empresas B, en el que Trivento participó activamente, reforzando su imagen como referente en sostenibilidad dentro del sector vitivinícola argentino.

Por último, la gerente de Sostenibilidad, Mercedes Álvarez, ha sido entrevistada en el canal A24, donde explicó las acciones que la bodega está llevando a cabo para integrar la sostenibilidad en todas sus áreas de trabajo. Estas iniciativas incluyen desde la gestión eficiente de recursos hasta la innovación en productos y servicios, consolidando

a Trivento como una de las bodegas más dinámicas y comprometidas del panorama argentino.