vinetur

NH Collection Palacio de Córdoba reabre como hotel cinco estrellas en la Judería

El histórico palacete del siglo XVIII fusiona patrimonio, diseño contemporáneo y una renovada oferta gastronómica

jueves 9 de abril de 2026



NH Collection Hotels & Resorts ha inaugurado el NH Collection Palacio de Córdoba tras una restauración integral que ha transformado este palacete del siglo XVIII en un hotel cinco estrellas. El edificio, asentado sobre la antigua muralla de Córdoba y ubicado en

la Plaza de Maimónides, en pleno corazón de la Judería, combina la preservación de su esencia histórica con un diseño contemporáneo y servicios exclusivos. El hotel, anteriormente conocido como NH Collection Amistad de Córdoba, se levanta sobre un conjunto de casas nobles de los siglos XVII y XVIII, y permite a los huéspedes alojarse entre elementos patrimoniales restaurados, como lienzos de la muralla y arcos de ladrillo del siglo XVI.

La localización del hotel facilita el acceso a algunos de los principales atractivos de la ciudad, como la Casa Andalusí y la Mezquita-Catedral, ambos a pocos minutos a pie. El enclave que ocupa el hotel tuvo en su origen el uso de una domus romana, evolucionando posteriormente en palacio renacentista y residencia nobiliaria. Esta trayectoria histórica se refleja en la riqueza y estratificación de su diseño actual, que integra elementos originales como patios tradicionales, arcos, carpintería y techos ornamentales, reinterpretados bajo una estética sofisticada y atemporal.

El hotel cuenta con 89 habitaciones, entre las que se incluyen doce Junior Suites y cinco Suites, todas ellas con salón independiente y dos baños. El interiorismo apuesta por líneas limpias, tonos suaves y materiales nobles, respetando el equilibrio histórico del edificio. Algunas suites ofrecen vistas a la Torre de la Mezquita-Catedral, a la muralla o disponen de patio privado con el tradicional empedrado enchinado cordobés. Los espacios comunes, como la recepción y el salón de desayunos, han sido rediseñados para realzar la experiencia premium, incorporando luz natural, vegetación y armonía con la arquitectura histórica. El hotel dispone también de una piscina exterior situada en un patio tradicional y un gimnasio abierto las 24 horas.

La propuesta gastronómica se refuerza con la apertura del restaurante Tablafina, ubicado en una de las casas nobles del siglo XVIII que conforman el palacete. El restaurante se distribuye entre tres patios cordobeses: el Patio de Petra, el Mudéjar y el del Compás, este último con entrada principal desde la Plaza de Maimónides. Inspirado en las tascas y tabernas españolas, Tablafina ofrece una carta que combina clásicos como embutidos ibéricos, conservas y quesos, junto a platos locales bajo la sección ‘Esencia Cordobesa’, donde figuran el salmorejo, el rabo de toro deshuesado y el flamenquín especial. Las sugerencias del chef incorporan productos de temporada y reinterpretaciones de la cocina andaluza. El restaurante tiene capacidad para unos 90

comensales y supone la llegada de este concepto gastronómico a la tercera gran capital andaluza, ampliando su presencia en cuatro ciudades españolas.

El NH Collection Palacio de Córdoba dispone de dos salas de reuniones con paneles móviles, que permiten dividirlas o unirlas según las necesidades del evento, con una capacidad máxima de 80 asistentes. Además, los patios exteriores pueden acoger encuentros sociales o reuniones en un ambiente más distendido, con servicio de catering personalizado.

NH Collection Hotels & Resorts, marca premium de Minor Hotels, cuenta con más de 100 establecimientos en Europa y América, y una presencia internacional en expansión en Asia, Oriente Medio y el océano Índico. Minor Hotels, por su parte, suma más de 640 hoteles, resorts y branded residences en 59 países, y gestiona un portafolio diverso de marcas hoteleras, restaurantes, bares y experiencias de bienestar. Ambas compañías reconocen a sus huéspedes a través del programa de fidelización Minor DISCOVERY, integrado en GHA DISCOVERY.