vinetur

El tequila se consolida como protagonista del tardeo en España

Jose Cuervo impulsa la tendencia con sus cócteles Cuervo Paloma, Margarita y Mexican Mule

jueves 9 de abril de 2026



El tardeo ha dejado de ser una simple antesala para convertirse en un plan en sí mismo. La costumbre de reunirse por la tarde, que antes servía como transición hacia la noche, ahora se vive como un momento propio, sin prisas ni guiones, donde la espontaneidad y la celebración marcan el ritmo. En este nuevo escenario, el tequila ha encontrado su espacio y se adelanta a la noche, integrándose en la cultura del tardeo y adaptándose a una generación que busca experiencias más libres y compartidas.

Jose Cuervo, la marca mexicana que se atribuye la invención del tequila, lidera este cambio en España y a nivel internacional. Con más de dos siglos de historia, la marca sigue siendo un referente tanto en México como en el resto del mundo. Su propuesta para el tardeo se articula en torno a tres cócteles que ya están definiendo la forma de disfrutar de estas reuniones: Cuervo Paloma, Margarita y Mexican Mule.

El Cuervo Paloma marca el inicio de la tarde, alrededor de las 17:30. Es el primer gesto, el punto de partida de la reunión. Este cóctel, elaborado con Jose Cuervo Tradicional Blanco, 100% agave azul, se caracteriza por su ligereza y sencillez, pensado para que la conversación y el ambiente fluyan de manera natural. La Paloma conecta con el origen de la marca, que comenzó su andadura en 1758 en la Destilería La Rojeña, en Tequila, Jalisco, la más antigua de México.

A medida que avanza la tarde, la Margarita toma el relevo a las 19:00. Este clásico de la coctelería, también preparado con Jose Cuervo Tradicional Blanco, representa el momento en el que el plan adquiere intención y se consolida. La Margarita es sinónimo de autenticidad y carácter, y refleja la esencia de la marca, que ha sabido evolucionar manteniéndose fiel a sus raíces.

Cuando la tarde parece decaer, el Mexican Mule entra en escena a las 20:30 para prolongar la reunión. Este cóctel aporta intensidad y actitud, invitando a seguir disfrutando sin necesidad de poner fin al encuentro. De nuevo, el tequila Tradicional Blanco es el protagonista, elaborado siguiendo un proceso artesanal que se mantiene desde hace más de 200 años.

Jose Cuervo ha sabido adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, posicionándose como una opción preferente para quienes buscan celebrar sin esperar a la noche. La marca ofrece una gama que refleja su legado y evolución, desde la línea Especial, con su fórmula original de 1795, hasta la exclusiva Reserva de la Familia, que incluye el primer tequila extra-añejo del mundo y ediciones premium como Platino.

Los tequilas de Jose Cuervo se distinguen por su calidad, con aromas a agave cocido y notas frutales y herbales que aportan suavidad y personalidad a cada cóctel. La marca controla todo el proceso productivo, desde el cultivo del agave hasta el embotellado, lo que le permite cuidar cada detalle y garantizar la excelencia en cada botella.

Con la apuesta por el tardeo y la promoción de cócteles como Cuervo Paloma, Margarita y Mexican Mule, Jose Cuervo confirma su papel en la transformación de los hábitos de consumo en España, consolidando al tequila como una bebida protagonista en las reuniones vespertinas.