vinetur

Hijos de Rivera amplía su oferta en Salón Gourmets 2026 con nuevas bebidas y actividades

La compañía gallega presenta innovaciones para distintos momentos de consumo y refuerza su presencia en el canal HORECA

jueves 9 de abril de 2026



Corporación Hijos de Rivera participa en Salón Gourmets 2026, que se celebrará del 13 al 16 de abril en Ifema Madrid, con Estrella Galicia como cerveza oficial y Cabreiroá como agua oficial del evento. La empresa gallega reafirma así su apuesta por una de las principales ferias profesionales del sector de alimentación y bebidas, consolidando su compromiso con la hostelería y la gastronomía.

Durante los cuatro días de feria, Hijos de Rivera presentará una selección de sus últimas incorporaciones al portfolio de bebidas, con el objetivo de acompañar a los consumidores en nuevos momentos de consumo, desde el aperitivo hasta la sobremesa o el tardeo. Entre las novedades destacan el Vermú Rivera, que busca recuperar el

ritual del aperitivo como parte de la cultura gastronómica actual, y el Tinto de Verano La Tita, que responde a la creciente demanda de bebidas refrescantes para el verano.

En la franja del tardeo, la compañía introduce Amara Brava, su primer spritz listo para beber, pensado para ocasiones informales y versátiles. Para los momentos de mesa y disfrute más pausado, Rivera Reposada se presenta como una nueva cerveza que pone en valor el legado familiar y la experiencia cervecera de casi 120 años. También se ofrecerá la 1906 Red Vintage, una cerveza reconocida en certámenes internacionales.

En el segmento de destilados, la ginebra gallega Vanagandr refuerza la presencia de la compañía en la coctelería y el consumo nocturno. Esta ginebra ha sido reconocida como la mejor del mundo en 2024 y obtuvo doble oro en 2025 en el International Spirits Challenge. El portfolio se completa con otras referencias como Estrella Galicia Sin Gluten, las cervezas artesanas de Basqueland, la kombucha Soul K y los vinos de Grandes Pagos.

La agenda de actividades de Hijos de Rivera en Salón Gourmets 2026 incluye la final madrileña de Beer Master Sessions, que tendrá lugar el lunes 13 de abril entre las 11:00 y las 13:00 en el stand de Estrella Galicia (4A20). En este evento, los mejores tiradores de cerveza de la Comunidad de Madrid demostrarán su técnica y conocimiento, poniendo en valor la importancia del servicio en la experiencia del consumidor.

El martes 14 de abril, el Auditorio Gourmets (pabellón 8) acogerá la final nacional del Desafío XChef by Cervezas 1906, donde seis restaurantes finalistas, seleccionados entre 125 establecimientos de toda España, presentarán en directo sus propuestas gastronómicas armonizadas con distintas cervezas de la familia 1906. El evento se desarrollará de 11:00 a 14:00 y la entrega de premios está prevista entre las 13:00 y las 14:00.

Hijos de Rivera, empresa familiar con más de 120 años de historia y presencia en más de 75 países, produce, comercializa y distribuye cervezas, aguas minerales, vinos y sidras bajo marcas como Estrella Galicia, 1906, Cabreiroá, Fontarel, Agua de Cuevas, Ponte de Boga o Maeloc. La compañía ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, superando los 885 millones de euros de facturación y empleando a más

de 2.000 personas en todo el mundo.

Desde 2024, Hijos de Rivera forma parte del movimiento B Corp, cumpliendo con altos estándares de impacto social y medioambiental. Su estrategia de Impacto Positivo está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y se basa en cinco pilares: orgullo de origen y comunidad, aliados responsables, planeta resistente, personas trascendentes y gobernanza esencial.