vinetur

California debate endurecer el etiquetado de vinos para exigir transparencia sobre su origen real

La propuesta busca impedir que vinos importados se vendan como “American” sin informar al consumidor

miércoles 8 de abril de 2026



La Asamblea del Estado de California debatirá este mes el proyecto de ley AB 1585, una propuesta que busca modificar la normativa sobre el etiquetado de vinos estadounidenses. La iniciativa, impulsada por la Asociación de Productores de Uva de California (CAWG) y Family Winemakers of California, será analizada en el Comité de Organización Gubernamental de la Asamblea. El objetivo principal es regular el uso de la etiqueta “American” en los vinos que se venden en el país.

Actualmente, la legislación permite que vino importado a granel pueda mezclarse y comercializarse bajo la denominación “American” sin que exista obligación de informar al consumidor sobre su origen real. Los promotores del proyecto consideran que esta práctica puede inducir a error a quienes compran estos productos, ya que no existe transparencia sobre la procedencia del vino embotellado bajo esa etiqueta.

Los impulsores del proyecto han solicitado apoyo ciudadano para reforzar su posición ante el comité legislativo. Han pedido a particulares que envíen cartas firmadas antes del próximo 10 de abril, mostrando su respaldo a la propuesta. Según explican, no es necesario utilizar papel membretado ni representar a ninguna empresa; basta con redactar una carta breve, incluir la fecha, nombre y lugar de residencia, firmarla y enviarla escaneada en formato PDF al correo electrónico info@cawg.org. La organización se encargará de entregar todas las cartas recibidas tanto al comité como a los despachos de los miembros de la Asamblea.

Los opositores al proyecto argumentan que mantener el sistema actual favorece la flexibilidad comercial y permite ofrecer productos a precios más competitivos. Sin embargo, quienes apoyan AB 1585 insisten en que el etiquetado debe reflejar fielmente el origen del vino para evitar confusiones y proteger tanto a los consumidores como a los productores locales.

El debate sobre el etiquetado y la transparencia en el sector vitivinícola estadounidense ha cobrado fuerza en los últimos años, especialmente entre asociaciones de productores y grupos defensores del consumidor. La decisión final sobre AB 1585 podría influir en futuras regulaciones relacionadas con la información que reciben los compradores sobre los productos que adquieren.

La votación y discusión del proyecto están previstas para este mes. Las organizaciones promotoras han animado a quienes estén interesados en apoyar la medida a enviar sus cartas lo antes posible, con fecha límite el próximo 10 de abril.