vinetur

El catering y los banquetes en Italia prevén un crecimiento del 8%

El sector supera los niveles previos a la crisis y apuesta por la profesionalización, la sostenibilidad y la innovación

miércoles 8 de abril de 2026



El sector del catering y banquetes en Italia prevé un crecimiento del 8% en 2025, según los datos presentados durante la Asamblea de la Asociación Nacional de Banqueting y Catering (Anbc-Fipe), celebrada recientemente en la sede de

Confcommercio en Roma. El volumen de negocio superará los 2.300 millones de euros y el sector empleará a más de 110.000 personas, de las cuales 15.000 cuentan con contratos estables. Estas cifras reflejan una recuperación que va más allá de los niveles anteriores a la pandemia y muestran una tendencia positiva tras el aumento del 5,8% registrado el año anterior.

Durante la asamblea, empresarios, expertos e instituciones analizaron las perspectivas del sector y coincidieron en que se encuentra en plena transformación. Uno de los aspectos señalados fue el incremento de nuevas empresas asociadas, especialmente procedentes del sur del país. Este fenómeno se interpreta como una muestra de la vitalidad y el atractivo que mantiene el sector para nuevos emprendedores y profesionales.

El debate giró en torno a la necesidad de gestionar este crecimiento apostando por la profesionalización, la sostenibilidad y la innovación en los servicios ofrecidos. Los participantes subrayaron que los clientes demandan experiencias de calidad y soluciones cada vez más avanzadas, lo que obliga a las empresas a adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

La reactivación de los eventos presenciales ha sido uno de los factores que ha impulsado el desarrollo del sector. Las empresas han demostrado capacidad para adaptarse a un entorno cambiante, lo que ha reforzado su posición dentro de la economía de servicios italiana.

Paolo Capurro, presidente de Anbc-Fipe, explicó que el aumento de asociados en las regiones del sur es un indicador claro del dinamismo actual. Según Capurro, las empresas italianas dedicadas al banqueting y catering representan una referencia dentro del país por su apuesta por la calidad, la profesionalidad y la innovación. Añadió que es necesario seguir invirtiendo en estos valores para mejorar la competitividad y garantizar estándares elevados.

Capurro también remarcó la importancia de afrontar los problemas actuales con determinación, poniendo el foco en la legalidad, la calidad y el impulso a los jóvenes profesionales. Considera que solo así se podrá construir un futuro sólido para el sector. Además, señaló que el banqueting y el catering no solo generan valor económico sino

también social y cultural, por lo que invertir en calidad y profesionalidad contribuye a fortalecer todo el ámbito y hacerlo más atractivo para las nuevas generaciones.

La asamblea concluyó con un consenso sobre la necesidad de mantener una visión responsable hacia el futuro, apostando por modelos sostenibles e innovadores que permitan consolidar al sector como uno de los motores principales dentro de los servicios en Italia.