vinetur

El vino de lujo conquista a los inversores estadounidenses como refugio ante la volatilidad

El 97% de los gestores prevé un auge histórico en la demanda y apuesta por la tecnología y la sostenibilidad

miércoles 8 de abril de 2026



Gestores de patrimonio en Estados Unidos prevén un aumento sin precedentes en la demanda de vino de alta gama durante el próximo año, según un informe publicado por la plataforma de inversión WineCap. El estudio, realizado entre gestores de

patrimonio y asesores financieros estadounidenses, muestra que el 97% de los encuestados espera que la demanda de vino premium crezca en los próximos meses. Esta cifra es la más alta registrada desde que comenzó la serie de estudios hace cuatro años.

El informe WineCap Wealth Report 2026 señala que el vino de lujo está ganando peso en las carteras de clientes con alto poder adquisitivo. Un tercio de los asesores consultados afirma que sus clientes destinan entre el 21% y el 30% de su patrimonio total a este tipo de activo, lo que supone un aumento respecto a los datos recogidos en 2025. Más del 81% de los inversores considera el vino como un activo refugio, valorando su carácter internacional y su independencia frente a las fluctuaciones monetarias y las subidas de tipos de interés.

Alexander Westgarth, fundador y consejero delegado de WineCap, explica que durante años el vino premium se percibía como una opción exclusiva para entendidos. Sin embargo, en el actual escenario económico y político, la percepción ha cambiado. Según Westgarth, la confianza mostrada por los gestores de patrimonio refleja la capacidad del vino para resistir periodos de volatilidad. Añade que se observa una mayor liquidez y una base inversora más sofisticada, que valora el vino no solo como objeto de colección sino también como elemento clave en la estrategia financiera.

El informe también analiza el papel de la tecnología y la sostenibilidad en el desarrollo futuro del sector. El 67% de los gestores considera que la inteligencia artificial será el principal motor para mejorar la transparencia del mercado. Además, el 55% de los inversores menciona los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) como factor decisivo a la hora de invertir en vino.

La profesionalización del sector continúa avanzando debido a las dificultades del entorno inversor actual. El atractivo del vino premium como activo transportable y con oferta limitada impulsa a más gestores a buscar alianzas especializadas para garantizar acceso a productos de calidad y precios transparentes.

WineCap cuenta con décadas de experiencia en el mercado internacional del vino premium. La empresa busca democratizar la inversión en vino mediante propuestas orientadas a maximizar beneficios para sus clientes. Su tecnología propia permite

monitorizar continuamente el mercado internacional y acceder a información actualizada sobre tendencias y movimientos relevantes gracias a fuentes externas especializadas.