vinetur

Wecamp suma L’Escala Punta Milà a su oferta y prevé 29 millones de euros en 2026

El nuevo camping abrirá el próximo 30 de abril en la Costa Brava y refuerza la presencia de la marca en Cataluña

miércoles 8 de abril de 2026

Wecamp ha anunciado la incorporación de un nuevo camping a su cartera de alojamientos: wecamp L’Escala Punta Milà. La apertura está prevista para el próximo 30 de abril en L’Escala, uno de los enclaves más reconocidos de la Costa Brava. La compañía presenta este proyecto como un espacio donde la naturaleza, el mar y la tranquilidad se combinan para ofrecer una experiencia diferente a los visitantes.

Con esta apertura, wecamp consolida su presencia en Cataluña, sumando ya cinco destinos en la región. La empresa continúa así su estrategia de crecimiento, centrada en la excelencia operativa y en un modelo de alojamiento que apuesta por la integración en entornos naturales. El objetivo es atraer a un público que busca alternativas al turismo tradicional, con propuestas que priorizan el contacto con el entorno y la sostenibilidad.

Wecamp ha comunicado que prevé alcanzar una facturación de 29 millones de euros en 2026, impulsada por la ampliación de su oferta y la consolidación de sus destinos. La compañía considera que la apertura de wecamp L’Escala Punta Milà contribuirá de forma relevante a este crecimiento, al situarse en una zona de alta demanda turística y con un perfil de visitante interesado en experiencias al aire libre.

El nuevo camping se suma a la tendencia de alojamientos que buscan diferenciarse por su ubicación y por la calidad de sus servicios. Wecamp L’Escala Punta Milà está diseñado para integrarse en el paisaje y ofrecer a los huéspedes un refugio en plena naturaleza, sin renunciar a la comodidad. La empresa destaca que este proyecto responde a la demanda de un turismo más consciente y respetuoso con el entorno, en línea con las nuevas preferencias de los viajeros.

La apertura de este establecimiento refuerza la apuesta de wecamp por Cataluña como destino clave dentro de su estrategia. La compañía continúa evaluando nuevas oportunidades para ampliar su red de alojamientos, con el objetivo de consolidarse como referente en el sector del camping y el turismo de naturaleza.