vinetur

Cushman & Wakefield gestionará los espacios para eventos de marca en UBBO, Lisboa

La consultora liderará la comercialización de áreas comunes en el shopping resort, que recibe 22 millones de visitantes al año

miércoles 8 de abril de 2026



Cushman & Wakefield ha sido designada para liderar la comercialización de los espacios comunes destinados a eventos de marca en el shopping resort UBBO, situado en el área metropolitana de Lisboa. Esta decisión se enmarca en la estrategia de UBBO para dinamizar y reforzar su posicionamiento experiencial, con el objetivo de fortalecer la conexión entre las marcas y los visitantes del centro.

Los espacios comunes de UBBO están concebidos como un entorno estratégico para el lanzamiento de productos, activaciones, exposiciones, eventos y la presencia de nuevas marcas en formato quiosco. Esta iniciativa busca enriquecer la experiencia de quienes acuden al centro, ofreciendo oportunidades tanto a marcas nacionales como internacionales para aumentar su visibilidad en un entorno comercial de gran escala.

Cushman & Wakefield aportará su experiencia en la comercialización de estos espacios, implementando un modelo profesionalizado y alineado con la estrategia del activo. La consultora contribuirá a reforzar la proyección de UBBO como destino de referencia para marcas que buscan destacar en el sector retail. Uno de los aspectos clave de esta nueva etapa será la digitalización del modelo de gestión, mediante la incorporación de herramientas tecnológicas que optimizarán los procesos de reserva y contratación de espacios, facilitarán la planificación de activaciones y mejorarán la relación con marcas y agencias.

UBBO, inaugurado en 2009, cuenta con más de 280 tiendas y una superficie bruta alquilable de 127.469 metros cuadrados. El centro recibe 22 millones de visitantes al año y ha sido reconocido como el mejor centro comercial del área de Lisboa por Consumer Choice durante siete años consecutivos, desde 2020 hasta 2026. Entre los operadores presentes en UBBO se encuentran Alcampo, Primark, Grupo Inditex, H&M, Kidzania, Cines UCI y El Corte Inglés, consolidando su oferta comercial como una de las más completas de la región.

Cushman & Wakefield, con presencia en más de 60 países y una plantilla de aproximadamente 52.000 empleados, reportó en 2024 unos ingresos de 9.400 millones de dólares en la gestión de activos principales, instalaciones, arrendamiento, mercados de capitales, valoración y otros servicios. En España, la firma cuenta con más de 35 años de experiencia y un equipo de más de 370 profesionales repartidos entre Madrid y Barcelona.