vinetur

Los grandes vinos toscanos resisten la caída del mercado internacional

Las marcas más reconocidas de la Toscana sostienen precios y concentran el 80% del valor negociado en Italia

miércoles 8 de abril de 2026



El mercado internacional de vinos de alta gama ha experimentado una caída durante los últimos tres años, pero el índice Italy 100, que recoge la evolución de cien vinos italianos en la plataforma Liv-ex, ha mostrado una estabilidad relativa. Este

comportamiento se debe principalmente a los vinos de la Toscana, que han mantenido su valor y volumen de transacciones frente a la bajada generalizada del sector.

Liv-ex, la plataforma internacional de intercambio y análisis de datos sobre vinos de alta gama, ha publicado un informe basado en veinticinco años de datos sobre precios y operaciones. El análisis señala que los vinos toscanos han sido el principal soporte del índice Italy 100. Mientras tanto, los vinos piamonteses, que suelen tener precios más altos y menor disponibilidad, han sufrido caídas más pronunciadas en sus cotizaciones.

La demanda de los llamados Super Toscanos ha sido clave para mantener el interés en el mercado italiano. Ejemplos como Sassicaia y Tignanello han reforzado su posición como marcas reconocidas a nivel internacional. Según Sophia Gilmour, analista de Liv-ex, cuando las condiciones económicas son complicadas y hay menos liquidez, los compradores tienden a buscar vinos con mayor reconocimiento y trayectoria. Esto explica por qué los Super Toscanos han superado en ventas a referencias piamontesas como Giacosa o Conterno.

Dentro del grupo de vinos toscanos incluidos en el Italy 100, Masseto ha sido el que más ha subido en lo que va de año. Las añadas 2020, 2022, 2016 y 2014 han registrado incrementos superiores al 5%. La añada 2020 es la que más ha subido en precio medio (calculado entre la oferta más alta y la puja más baja), aunque la añada 2016 es la que ha tenido mayor respaldo en número de transacciones.

El informe también muestra un cambio en la concentración del valor comercializado. En lo que va de año se han negociado 157 vinos toscanos diferentes (considerando varias añadas), pero solo nueve etiquetas representan más del 80% del valor total negociado en la región. Esta concentración se ha acentuado respecto al año anterior, cuando eran 21 los vinos que sumaban ese porcentaje del valor. En comparación, a principios de los años 2000 era habitual que solo los principales Super Toscanos representaran todo el comercio toscano en Liv-ex.

El informe indica que este fenómeno refleja tanto la fortaleza de ciertas marcas como una actitud prudente por parte de los compradores. Aunque el mercado italiano no ha sido ajeno a las dificultades generales del sector, los grandes nombres toscanos han conseguido mantener el interés y sostener los precios. La caída registrada en el punto

álgido del mercado no se debió a una menor compra de vinos toscanos, sino a un aumento puntual del gasto en Borgoña de alto valor.

En resumen, mientras el mercado internacional de vinos premium sigue ajustándose tras varios años difíciles, la Toscana mantiene su peso dentro del sector italiano gracias al empuje de sus etiquetas más conocidas y al respaldo constante por parte de compradores internacionales.